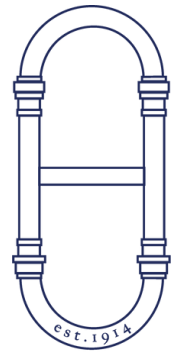


THESSALONIKI
HOTELS
ASSOCIATION



Προφίλ & Ικανοποίηση Τουριστών Απόδοση Ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2025



THESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

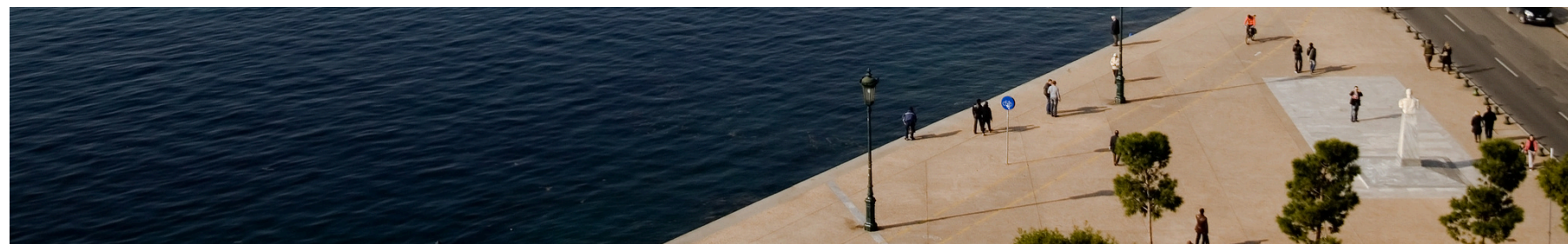
κ. Ανδρέα Μανδρίνου

Προέδρου ΕΞΘ



Η πλέον αξιόπιστη μελέτη για την κατανόηση του τουριστικού τοπίου της Θεσσαλονίκης αλλά και για τη χάραξη μακροπρόθεσμης στρατηγικής ολοκληρώθηκε για δέκατη τρίτη φορά, με την πολύτιμη συμβολή της εταιρείας «GBR Consulting». Από το 2010 η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης χρησιμοποιεί την παρούσα έρευνα ως εργαλείο, προκειμένου να βελτιώσει τις υπηρεσίες της και να στρέψει το ενδιαφέρον της εκεί όπου ο προορισμός δείχνει να υπερτερεί έναντι των ανταγωνιστών του.

Στην Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών για το 2024, ο προορισμός αξιολογήθηκε με 7,8 από τους επισκέπτες του, ποσοστό αρκετά ικανοποιητικό που όμως χρήζει βελτίωσης αφού πριν από τον κορονοϊό η συνολική αξιολόγηση ξεπερνούσε το 8,0. Είμαστε βέβαιοι ότι η δημοτική αρχή που έχει αναλάβει έργο από τις αρχές της προηγούμενης χρονιάς, θα καταφέρει με το συστηματικό έργο της να φθάσει ξανά την αξιολόγηση του προορισμού σε υψηλά ποσοστά. Ήδη στην αξιολόγηση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς, κυρίως με την έναρξη λειτουργίας του Μετρό, αλλά και της Δημόσιας Καθαριότητας φαίνεται μία ανάκαμψη του βαθμού ικανοποίησης που φθάνει στο 6,0 και 5,8 αντίστοιχα. Επίσης, δεν αποτελεί έκπληξη για μας τους Θεσσαλονικείς ο βαθμός 8,5 με τον οποίο αξιολόγησαν οι επισκέπτες τη συμπεριφορά και τη ζεστή φιλοξενία των κατοίκων της πόλης. Και βέβαια το σημαντικότερο όλων είναι ότι στο ερώτημα προς τους επισκέπτες εάν θα σύστηναν τη Θεσσαλονίκη στο περιβάλλον τους, η βαθμολογία αγγίζει το «άριστα». Το 94% θα πρότειναν τον προορισμό σε γνωστούς, φίλους και συγγενείς, ενώ παράλληλα το 92% δηλώνουν και ότι επιθυμούν να επαναλάβουν την επίσκεψή τους. Συνεχίζει λοιπόν η Θεσσαλονίκη να είναι μία αγαπημένη πόλη, αφού κατορθώνει για μία ακόμη χρονιά να διατηρεί σε ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο την θετικότητα των επισκεπτών της σε αυτά τα δύο ερωτήματα.





Η έρευνα δείχνει ότι το προφίλ της Θεσσαλονίκης ως city break προορισμού έχει πλέον εδραιωθεί στην τουριστική συνείδηση των ταξιδιωτών της, αφού η πλειονότητα τους – έξι στους δέκα - την επισκέπτεται για λόγους αναψυχής. Η γαστρονομία, οι αγορές και η νυχτερινή ζωή αποτελούν τα τρία δυνατά «ατού» του προορισμού και είναι οι κυριότεροι λόγοι επιλογής του, ενώ αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός ότι ένας στους τρεις ερωτηθέντες επισκέφθηκε την πόλη για την προσωπικότητά της γενικότερα.

Παρά το σημαντικό ρόλο της βιωσιμότητας παγκοσμίως τα τελευταία χρόνια, αυτή δεν φαίνεται να λήφθηκε ιδιαίτερα υπόψη στον προγραμματισμό των ταξιδιών της περασμένης χρονιάς στην περιοχή μας. Παρόλα αυτά, σχεδόν οι μισοί επισκέπτες χρησιμοποίησαν φιλικά προς το περιβάλλον μέσα για την μετακίνησή τους (MMM/ποδήλατο/περπάτημα).

Η φετινή έρευνα έδειξε ότι και την περασμένη χρονιά, τα ξενοδοχεία της περιοχής διατήρησαν την υψηλή αξιολόγησή τους (8,7) τόσο όσον αφορά τις εγκαταστάσεις τους, όσο και αναφορικά με τη σχέση μεταξύ τιμής/ποιότητας (8,2). Ωστόσο, παρά τη σταθερή ικανοποίηση των επισκεπτών από τις ξενοδοχειακές υποδομές της Θεσσαλονίκης, αλλά και την αύξηση τόσο της Μέσης Τιμής Δωματίου (ADR) όσο και του Εσόδου ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (RevPar), η εικόνα των οικονομικών στοιχείων των ξενοδοχείων δεν άλλαξε σε ευρωπαϊκό ανταγωνιστικό επίπεδο, αφού για μία ακόμη χρονιά η Θεσσαλονίκη παρέμεινε στην τελευταία θέση όσον αφορά στα δύο αυτά μεγέθη στη συγκριτική αξιολόγηση (benchmarking) μεταξύ της πόλης μας και άλλων δέκα αντιστοίχου μεγέθους ευρωπαϊκών πόλεων. Αυτό όμως, ελπίζουμε ότι σύντομα θα αλλάξει, αφού διαφαίνεται ότι η πόλη μπορεί πλέον να κάνει επαγγελματικά βήματα στην τουριστική της ανάπτυξη.

Η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης ευχαριστεί θερμά όλους όσους συνέβαλαν στην επιτυχία και της φετινής Έρευνας. Τους επισκέπτες που συμμετείχαν εθελοντικά στην έρευνα, τα ξενοδοχεία-μέλη της για τη σημαντική υποστήριξή τους και φυσικά την εταιρεία GBR Consulting. Η Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης ευχαριστεί επίσης τις εταιρίες KOULOUKOURIS+ASSOCIATES και PISTOFIDIS & ENGINEERS για τη χορηγία της εκπόνησης και του δημιουργικού της έρευνας, καθώς και τον αποκλειστικό χορηγό αερομεταφορών, την αεροπορική εταιρεία Aegean Airlines που στηρίζει τις δράσεις της Ένωσης.



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

κ. Stefan Merkenhof

**Managing Consultant GBR
Consulting**

Σε αντίθεση με το προηγούμενο έτος, η φετινή έρευνα «Προφίλ & Ικανοποίηση Τουριστών - Απόδοση Ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης», αναδεικνύει αρκετές θετικές εξελίξεις.

Το 2024 σε σύγκριση με το 2023, οι συνολικές αφίξεις επιβατών στο Διεθνές Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης αυξήθηκαν κατά 5%, με τις εγχώριες αφίξεις να αυξάνονται κατά 7% και τις διεθνείς κατά 4%. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι το αεροδρόμιο εξυπηρετεί το μεγαλύτερο μέρος της Κεντρικής Μακεδονίας και όχι μόνο. Παράλληλα, οι οδικές αφίξεις στα κύρια σημεία εισόδου του Προμαχώνα και των Ευζώνων αυξήθηκαν το 2024 κατά 10%. Επιπλέον, από την 1η Ιανουαρίου 2025, η Βουλγαρία και η Ρουμανία έγιναν πλήρη μέλη της Ζώνης Σένγκεν μετά από αναμονή 13 ετών.

Οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία της Θεσσαλονίκης σημείωσαν αύξηση κατά 2% το 2024 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Ενώ οι διανυκτερεύσεις Ελλήνων επισκεπτών σημείωσαν ελαφρά μείωση 1%, οι διανυκτερεύσεις αλλοδαπών αυξήθηκαν κατά 4%. Οι τρεις κορυφαίες διεθνείς αγορές —οι ΗΠΑ, η Τουρκία και η Γερμανία— κατέγραψαν αυξήσεις 15%, 39% και 5%, αντίστοιχα. Αντίθετα, οι διανυκτερεύσεις των Ισραηλινών μειώθηκαν κατά 32% λόγω της συνεχιζόμενης σύγκρουσης στη Γάζα.



Το ξενοδοχειακό δυναμικό της Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης παρέμεινε σταθερό. Μέχρι το τέλος του 2024, στην αγορά της Θεσσαλονίκης έχουν παρουσία 5 διεθνείς αλυσίδες, 13 εθνικές και 2 τοπικές. Τα ξενοδοχεία που ανήκουν σε αλυσίδες είναι κυρίως κατηγορίας 5 αστέρων, με το 62% των ξενοδοχείων και το 50% των δωματίων τους να φέρουν ένα brand. Παράλληλα, ο αριθμός των μονάδων βραχυχρόνιας μίσθωσης συνέχισε να αυξάνεται, φτάνοντας τις 4.600 μονάδες. Παρόλο που το 33% των διαχειριστών διαθέτει μόνο ένα κατάλυμα, η αγορά κυριαρχείται από επαγγελματίες διαχειριστές, με το 44% των καταλυμάτων να ανήκει σε διαχειριστές που εκμεταλλεύονται περισσότερα από πέντε ακίνητα.

Σε σύγκριση με το 2023, η πληρότητα των ξενοδοχείων βελτιώθηκε κατά 3%, ενώ οι τιμές των δωματίων αυξήθηκαν κατά 6%, οδηγώντας σε αύξηση του RevPAR κατά 9%. Μεταξύ 10 ανταγωνιστικών ευρωπαϊκών πόλεων, η κατάταξη της Θεσσαλονίκης από πλευράς πληρότητας των ξενοδοχείων παρουσίασε μικρή πτώση το 2024, υποχωρώντας από την 8^η στην 9^η. Όσον αφορά το ADR και το RevPAR, η Θεσσαλονίκη παραμένει στην 11^η θέση.

Περίπου το 45% των επισκεπτών των ξενοδοχείων ταξίδεψαν στη Θεσσαλονίκη για λόγους αναψυχής, ελκυσμένοι κυρίως από τη γαστρονομία, τα ψώνια και τη νυχτερινή ζωή της πόλης, εκ των οποίου το 10%, επισκέφθηκε τη Θεσσαλονίκη ως ενδιάμεσο σταθμό για άλλον προορισμό. Το 25% επισκέφθηκε φίλους και συγγενείς. Οι ταξιδιώτες για δουλειά και οι επισκέπτες συνεδρίων -εκθέσεων έχουν μερίδιο 18% και 10%, αντίστοιχα.

Η συνολική ικανοποίηση των επισκεπτών σταθεροποιήθηκε το 2024 στο 7,8, όπως ήταν και το 2023. Ταυτόχρονα, το ποσοστό των ταξιδιωτών που θα συνιστούσαν τη Θεσσαλονίκη και θα την επισκέπτονταν ξανά αυξήθηκε στο 94% και 92%, αντίστοιχα.

Η ψυχαγωγία (8,6) και η φιλοξενία των κατοίκων (8,5) έλαβαν τις υψηλότερες βαθμολογίες, ενώ τα ξενοδοχεία (8,7) και τα εστιατόρια & bar/café (8,6) αξιολογήθηκαν θετικά για τις εγκαταστάσεις τους.

Η ικανοποίηση των επισκεπτών από τη δημόσια καθαριότητα (5,8) και την κατάσταση των δρόμων και πεζοδρομίων (5,9) παρουσίασε βελτίωση το 2024, ανατρέποντας την προηγούμενη πτωτική τάση. Ωστόσο, οι ταξιδιώτες με συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας αξιολόγησαν την κατάσταση των πεζοδρομίων και των δρόμων χαμηλότερα, με βαθμολογία 5,4. Παρόλο που η αρνητική τάση έχει μετριαστεί, απαιτούνται περαιτέρω βελτιώσεις για την επίτευξη ικανοποιητικών επιπέδων.

Η πλούσια ιστορία της Θεσσαλονίκης, η ζεστή φιλοξενία και η γαστρονομία της συνεχίζουν να είναι βασικά πλεονεκτήματα για τους επισκέπτες. Αν και η κυκλοφοριακή συμφόρηση παραμένει μείζον ζήτημα, η λειτουργία του μετρό αποτελεί καταλυτική αλλαγή -καλοδεχούμενη με ενθουσιασμό τόσο από τους επισκέπτες όσο και από τους κατοίκους.





Χαρακτηριστικά Έρευνας



- ▶ ΜΕΘΟΔΟΣ: Ερωτηματολόγια
- ▶ ΔΕΙΓΜΑ: ~1.250 Ερωτηματολόγια
- ▶ ΠΕΡΙΟΔΟΣ: Σεπτέμβριος – Δεκέμβριος 2024 & Ιανουάριος 2025

Μέλη της Ένωσης Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης όλων των κατηγοριών

Dashboard απόδοση



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION



Δ 2024 / 2023
Σύνολο: + 2%
-Έλληνες: - 1%
-Αλλοδαποί: + 4%

Διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία



Δ 2024 / 2023
Σύνολο: + 5%
-Εσωτερικού: + 7%
-Εξωτερικού: + 4%

Αεροπορικές αφίξεις



Δ 2024 / 2023
Προμαχώνας: + 10%
Εύζωνοι: + 10%

Οδικές αφίξεις



Δ 2024 / 2023
Πληρότητα: + 3%
Μέση Τιμή Δωματίου: + 6%

Απόδοση ξενοδοχείων



Δ 2024 / 2023
Μονάδες: + 3%
Δωμάτια: + 1%

Ξενοδοχειακό δυναμικό



Βαθμός αξιολόγησης
2024: 7,8
2023: 7,8

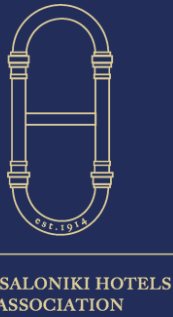
Συνολική ικανοποίηση



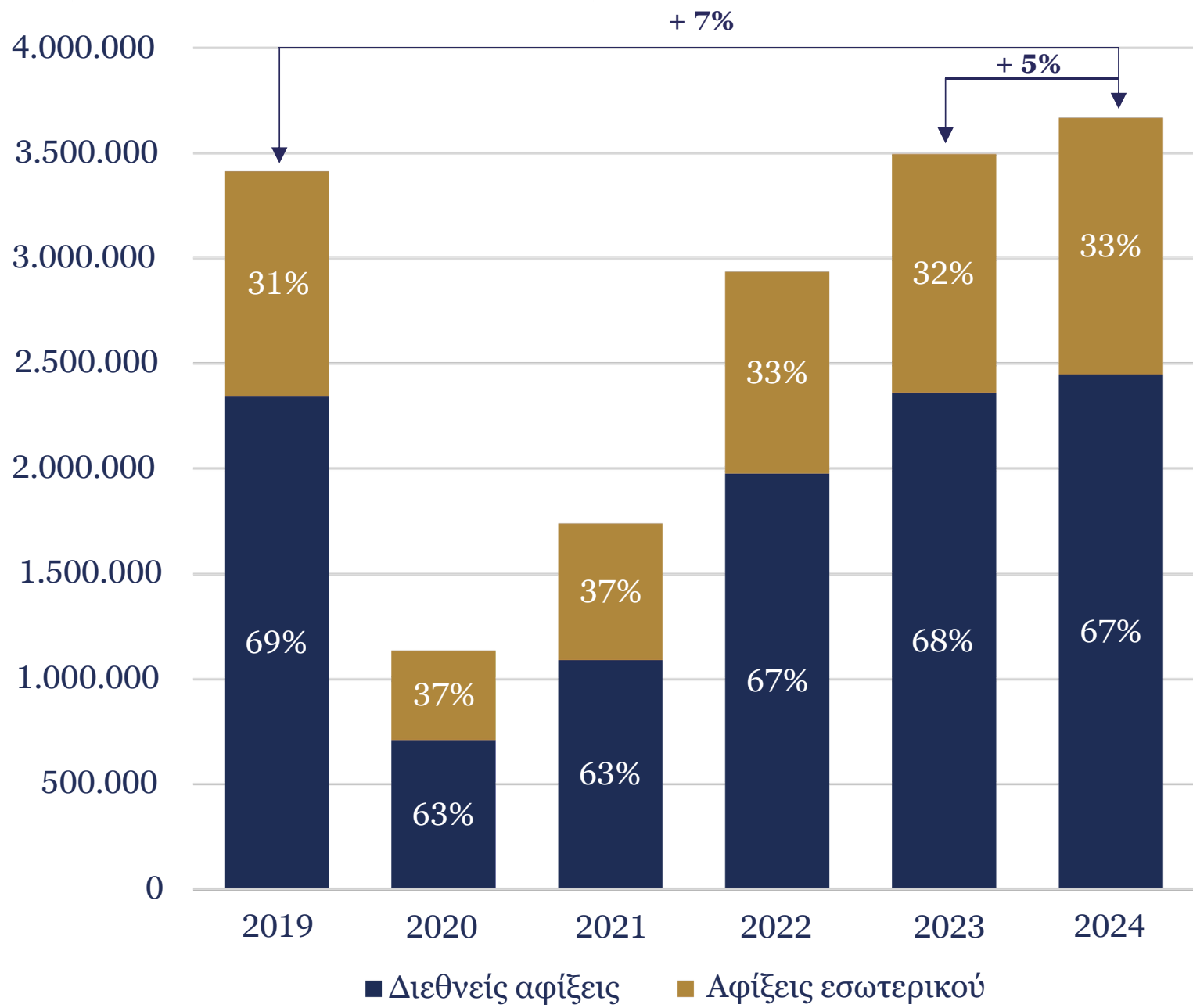
Ζήτηση

Αεροδρόμιο της Θεσσαλονίκης

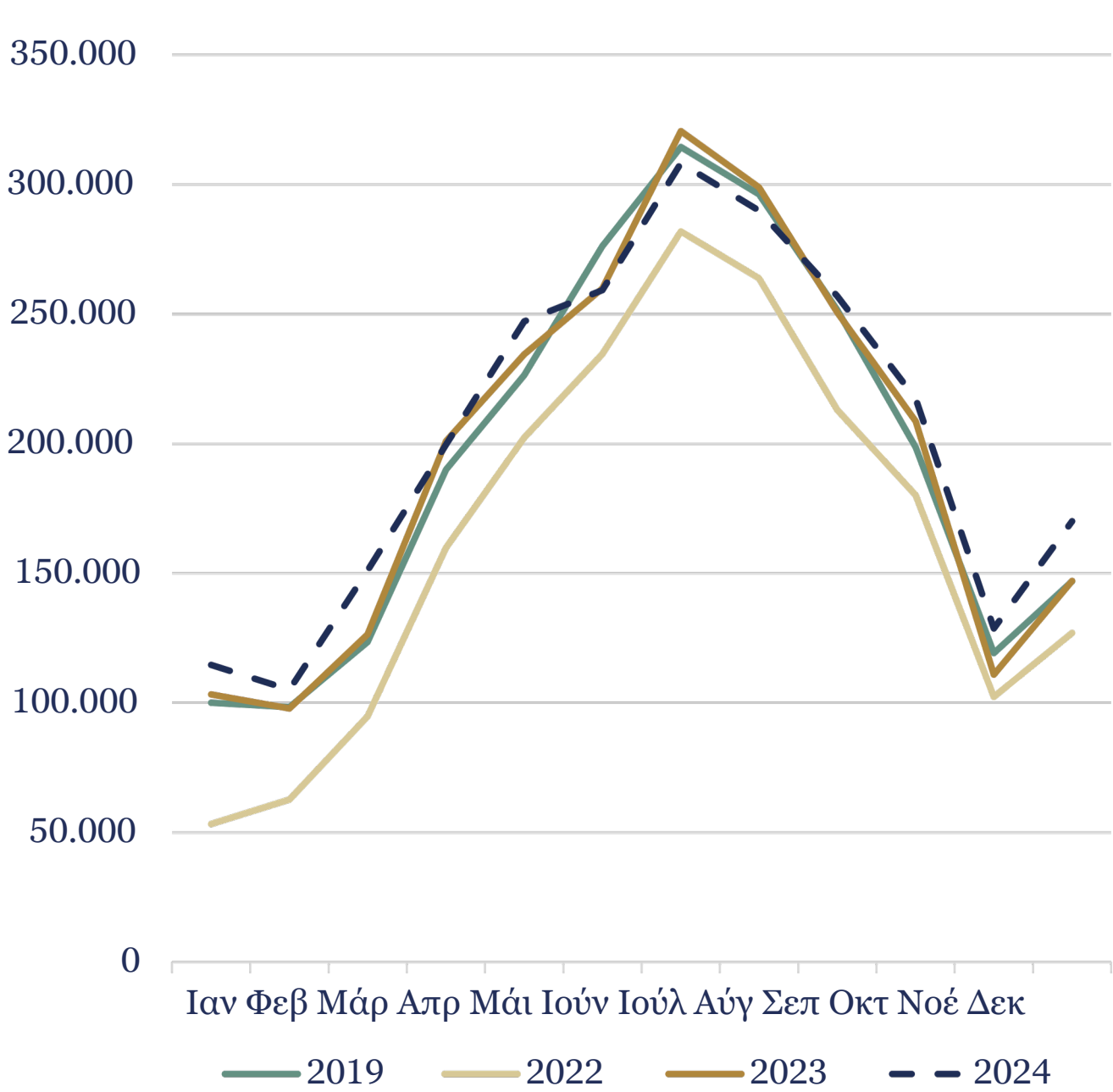
Το Αεροδρόμιο Θεσσαλονίκης συνεχίζει τη σταθερή του ανάπτυξη, με τις διεθνείς αφίξεις να ξεπερνούν τα προ πανδημίας επίπεδα. Το 2024, οι διεθνείς αφίξεις αυξήθηκαν κατά 4% και οι εγχώριες κατά 7% σε σύγκριση με το 2023, οδηγώντας σε γενική αύξηση της κίνησης. Ενώ η εποχικότητα διατηρείται στα ίδια επίπεδα, οι αφίξεις κατά τη χειμερινή περίοδο (Νοέμβριος–Μάρτιος) ξεπέρασαν τα επίπεδα του 2019, καταγράφοντας αυξημένη απόδοση τη χαμηλή περίοδο.



Διεθνείς αφίξεις & αφίξεις εσωτερικού



Εποχικότητα διεθνών αφίξεων



Πηγή: ΥΠΙΑ, Fraport

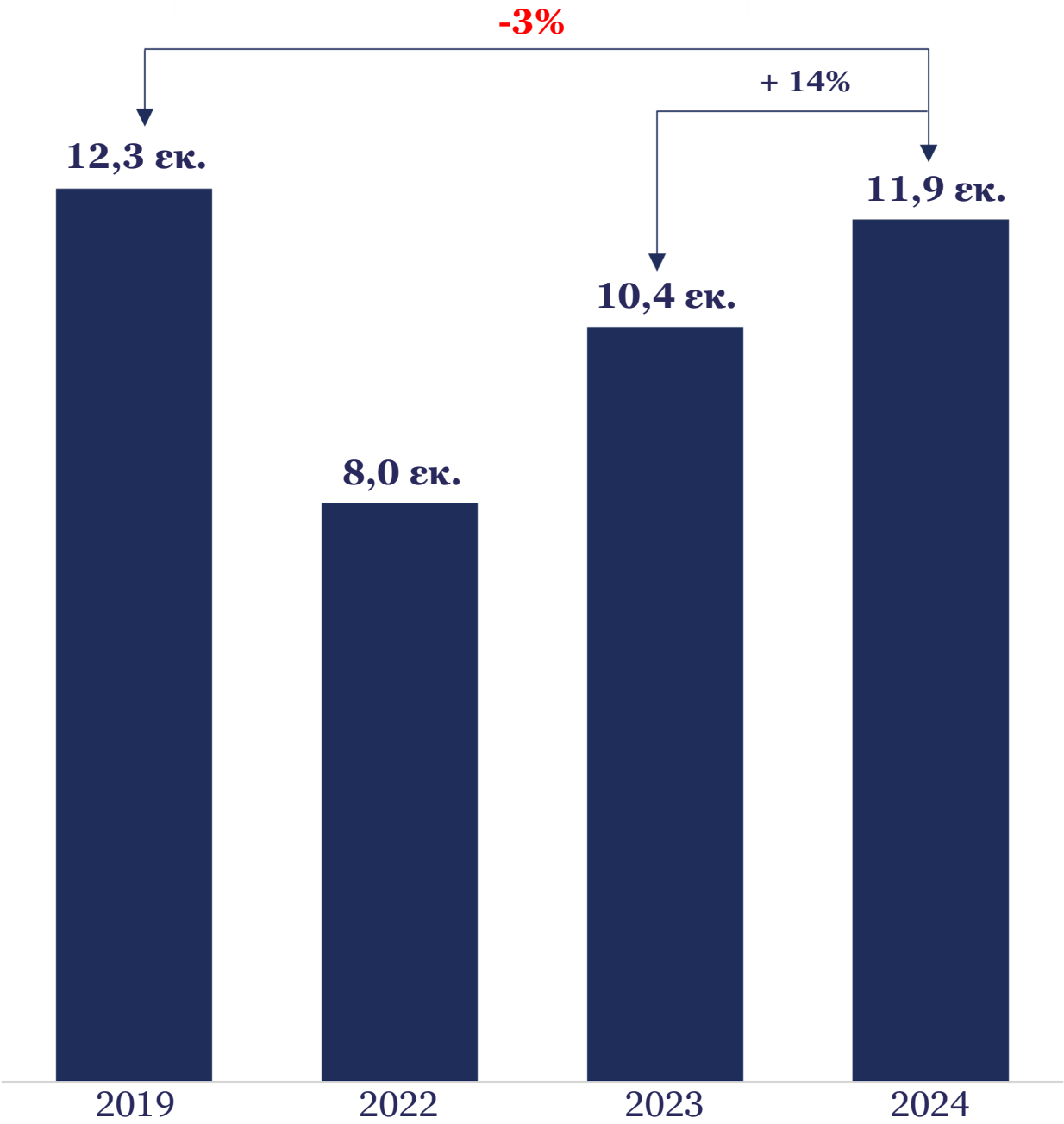
Οδικές αφίξεις στους μεθοριακούς σταθμούς

Οι οδικές αφίξεις στους μεθοριακούς σταθμούς συνεχίζουν να ανακάμπτουν, φτάνοντας τα 11,9 εκατομμύρια το 2024—αύξηση 14% σε σχέση με το 2023, αλλά 3% κάτω από τα επίπεδα του 2019. Τα βασικά σημεία εισόδου του Προμαχώνα και των Ευζώνων κατέγραψαν σχεδόν 10% ετήσια αύξηση, δείχνοντας τη σταθερή αύξηση του ενδιαφέροντος για διεθνείς οδικές μετακινήσεις.

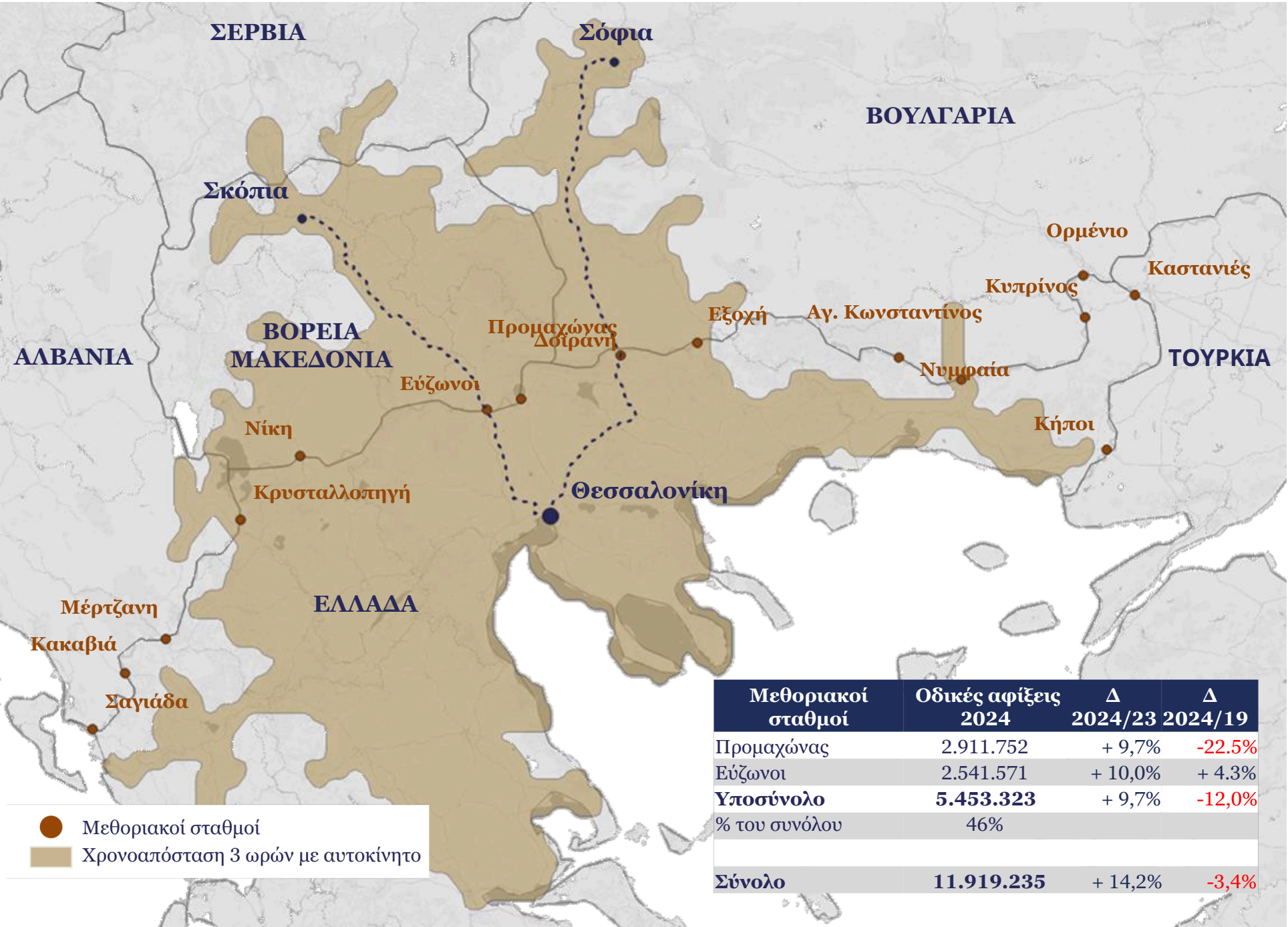


HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Οδικές αφίξεις στους μεθοριακούς σταθμούς



Πηγή: INΣΕΤΕ

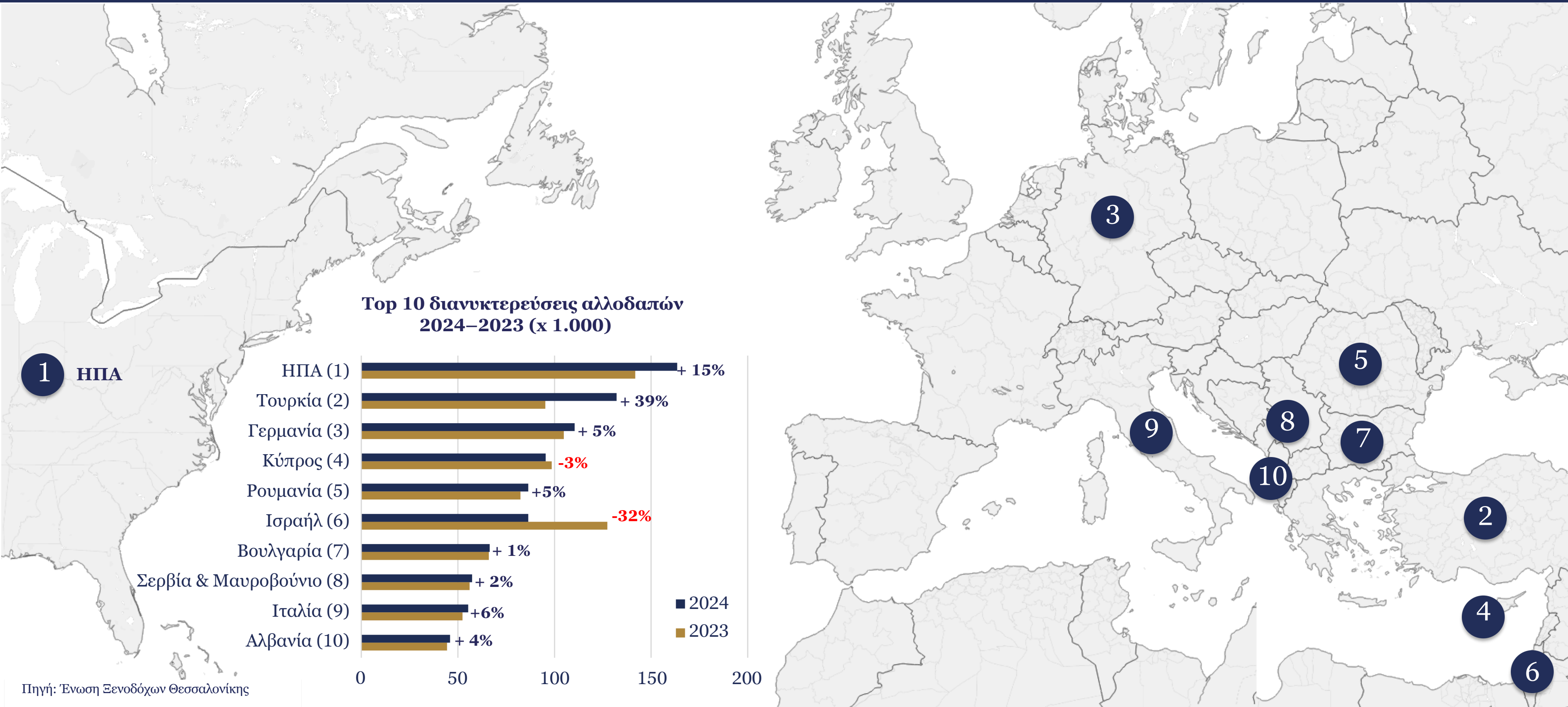


Οι διανυκτερεύσεις στα ξενοδοχεία

Το 2024, το 55% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία πραγματοποιήθηκε από αλλοδαπούς επισκέπτες και το 45% από Έλληνες, σε σύγκριση με 54% και 46% αντίστοιχα το 2023. Οι συνολικές διανυκτερεύσεις αυξήθηκαν κατά 2% σε σχέση με το 2023, με μείωση 1% στους Έλληνες και αύξηση 4% στους αλλοδαπούς. Οι ΗΠΑ παρέμειναν στην κορυφή, ενισχύοντας τη θέση τους και ταυτόχρονα η Τουρκία ανέβηκε από την 5^η στη 2^η θέση. Παράλληλα, οι διανυκτερεύσεις των Ισραηλινών μειώθηκαν κατά 32% λόγω του πολέμου στη Γάζα.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

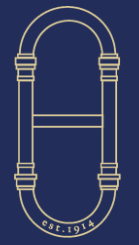




Προφίλ επισκεπτών & ικανοποίηση τουριστών

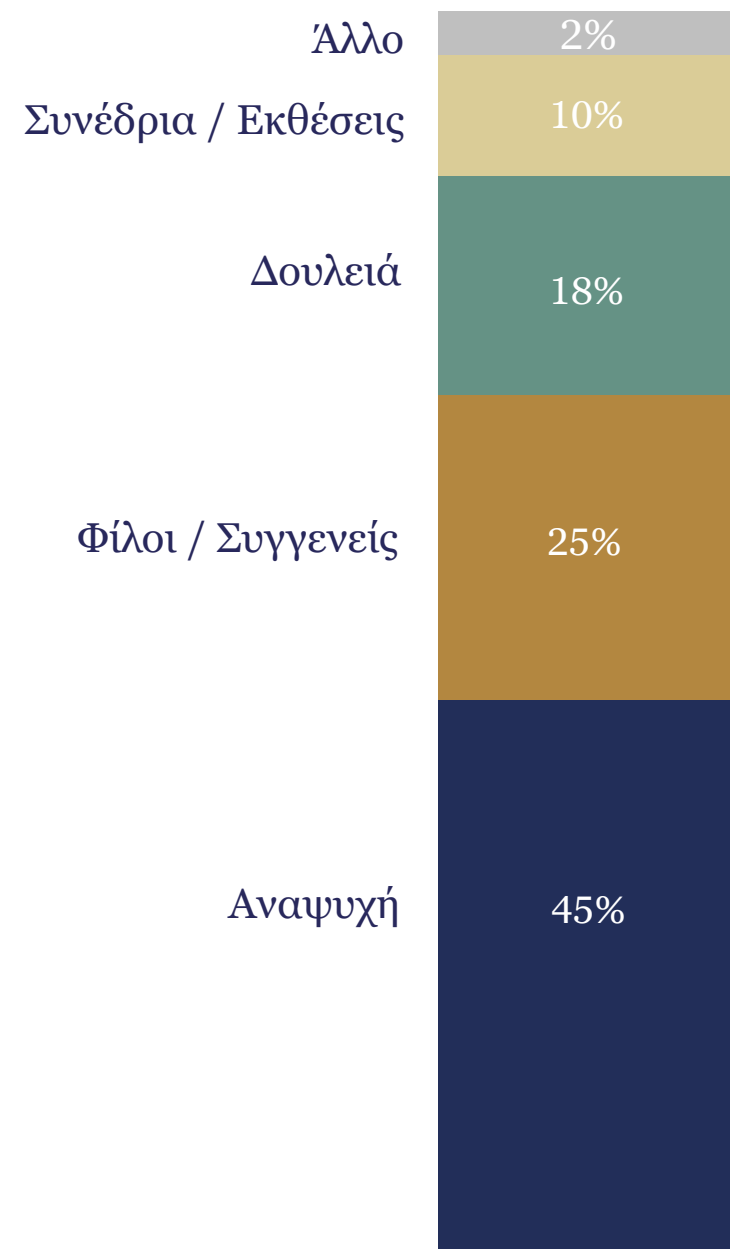
Λόγοι επιλογής της Θεσσαλονίκης

Η πλειονότητα των ταξιδιωτών (45%) επισκέπτεται τη Θεσσαλονίκη για λόγους αναψυχής. Οι κυριότεροι λόγοι επιλογής της πόλης είναι η γαστρονομία (39%), οι αγορές (38%) και η νυχτερινή ζωή (35%). Ο μοναδικός χαρακτήρας της Θεσσαλονίκης, τα πολιτιστικά της μνημεία και οι εκδηλώσεις ενισχύουν περαιτέρω την ελκυστικότητά της, ενώ ένας στους δέκα ταξιδιώτες τη χρησιμοποιεί ως ενδιάμεσο προορισμό.

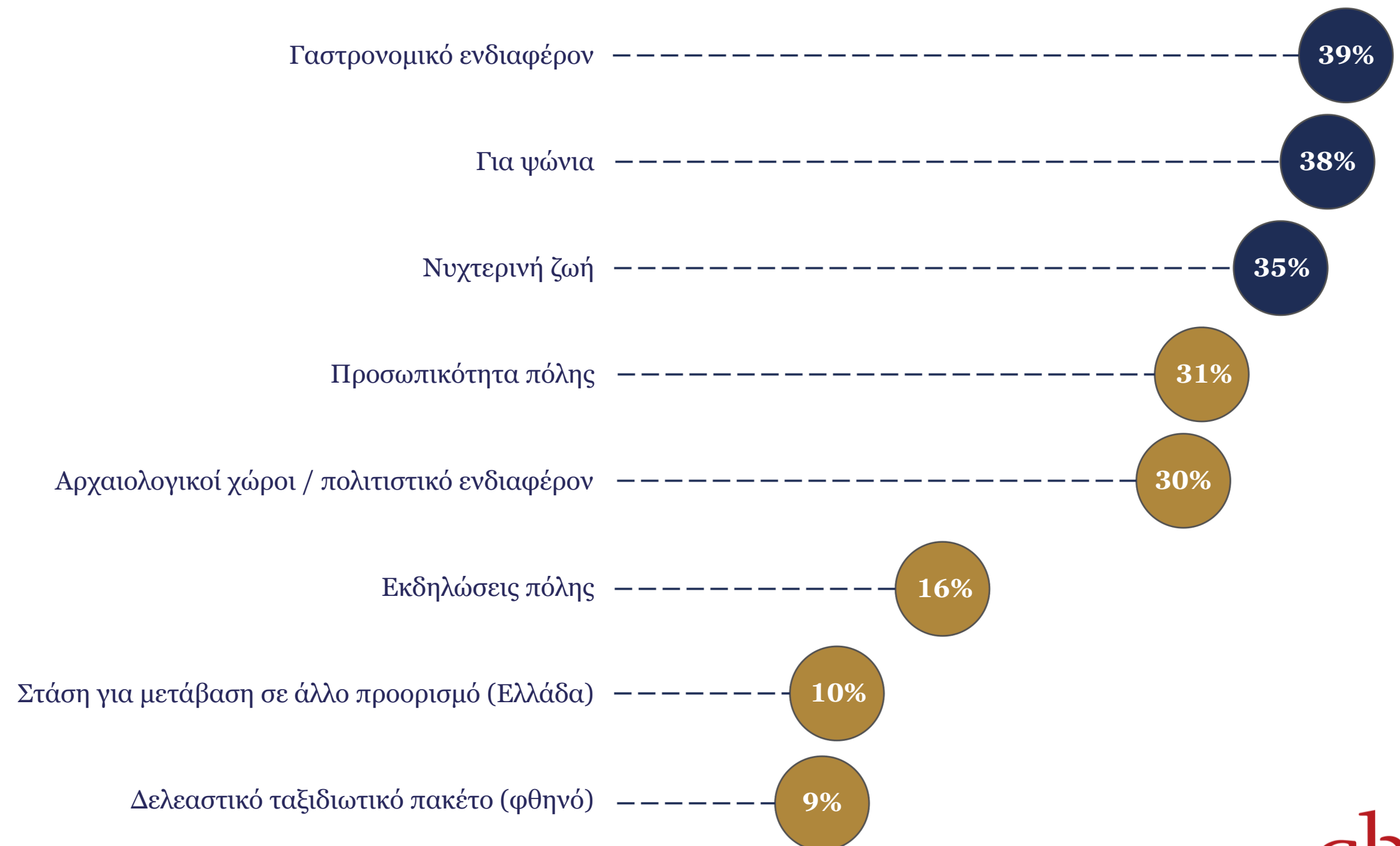


THESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Σκοπός ταξιδιού

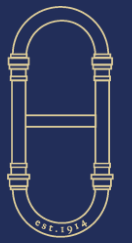


Λόγοι επιλογής της Θεσσαλονίκης (μόνο επισκέπτες αναψυχής)



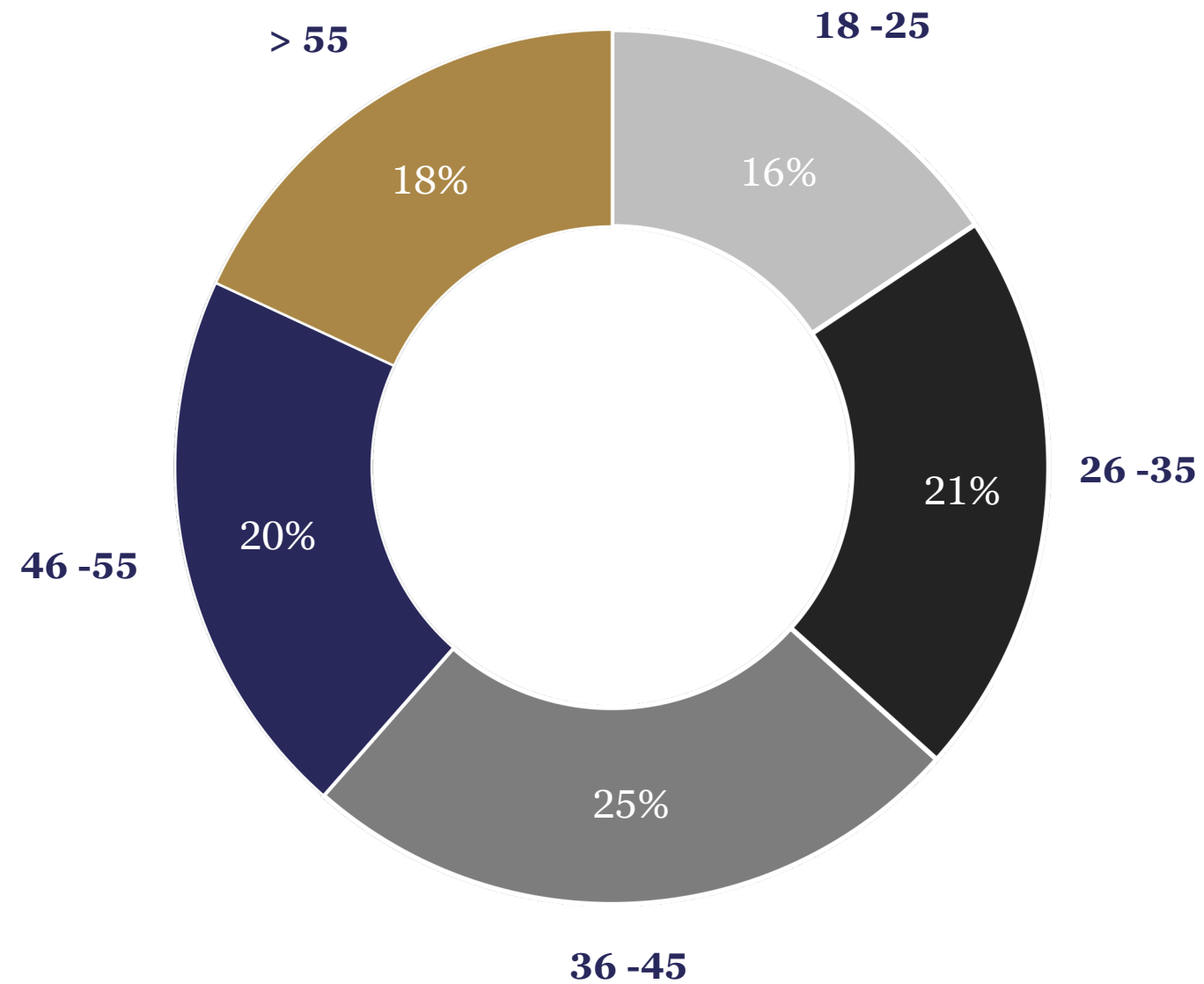
Προφίλ επισκεπτών

Η μεγαλύτερη ταξιδιωτική ομάδα να ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία 36-45 (25%). Οι περισσότεροι επισκέπτες ταξιδεύουν με σύντροφο (33%), ενώ το 23% ταξιδεύει μόνο του, κυρίως για επαγγελματικούς λόγους. Αξιοσημείωτο είναι ότι το 41% των επισκεπτών ήρθε στην πόλη για πρώτη φορά, καταδεικνύοντας την ολοένα αυξανόμενη ελκυστικότητα της για καινούργιους επισκέπτες.

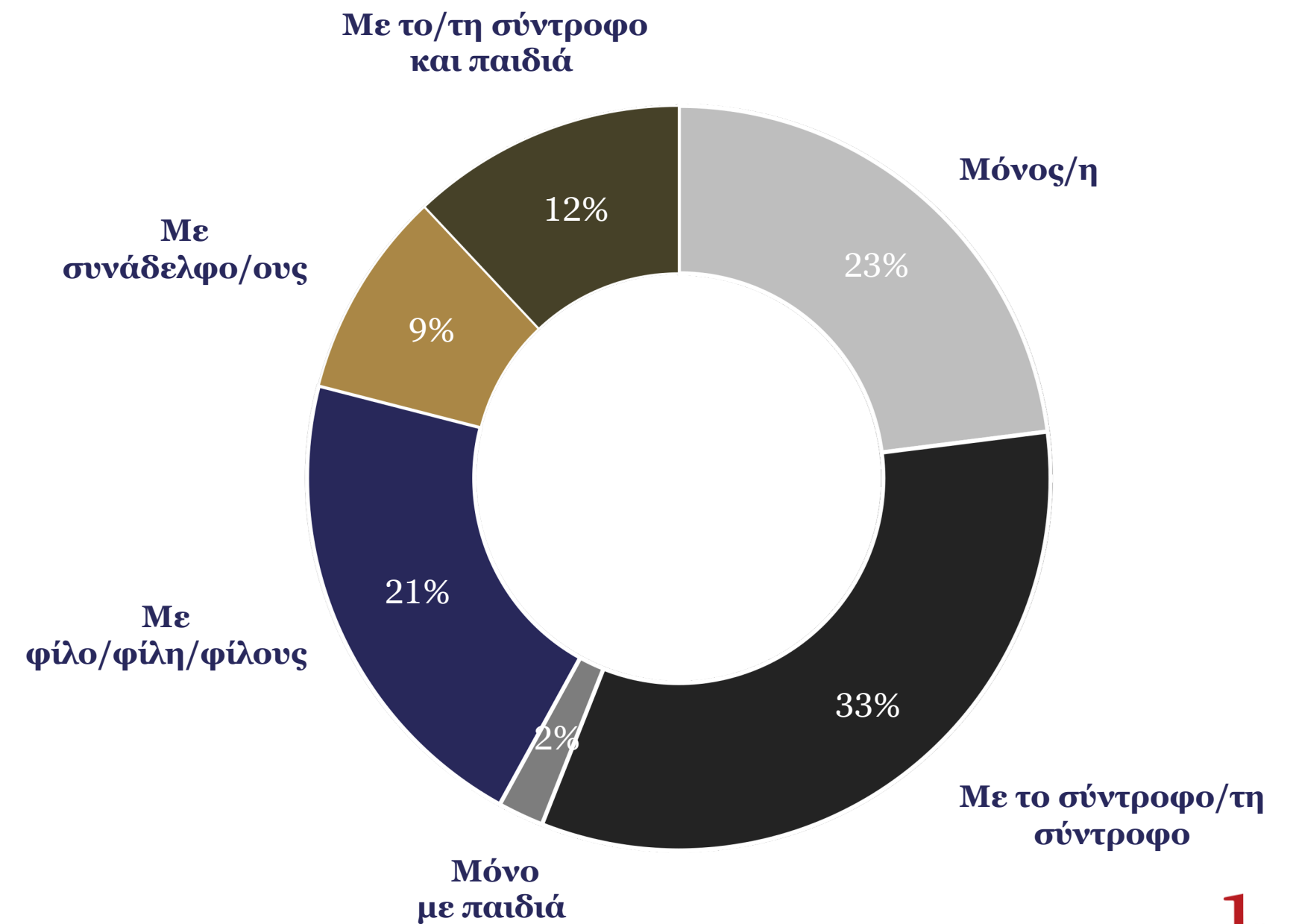


HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Ηλικιακή ομάδα

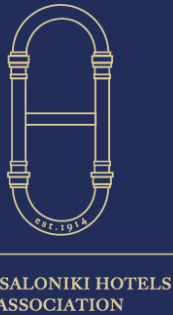


Ταξιδιωτική ομάδα

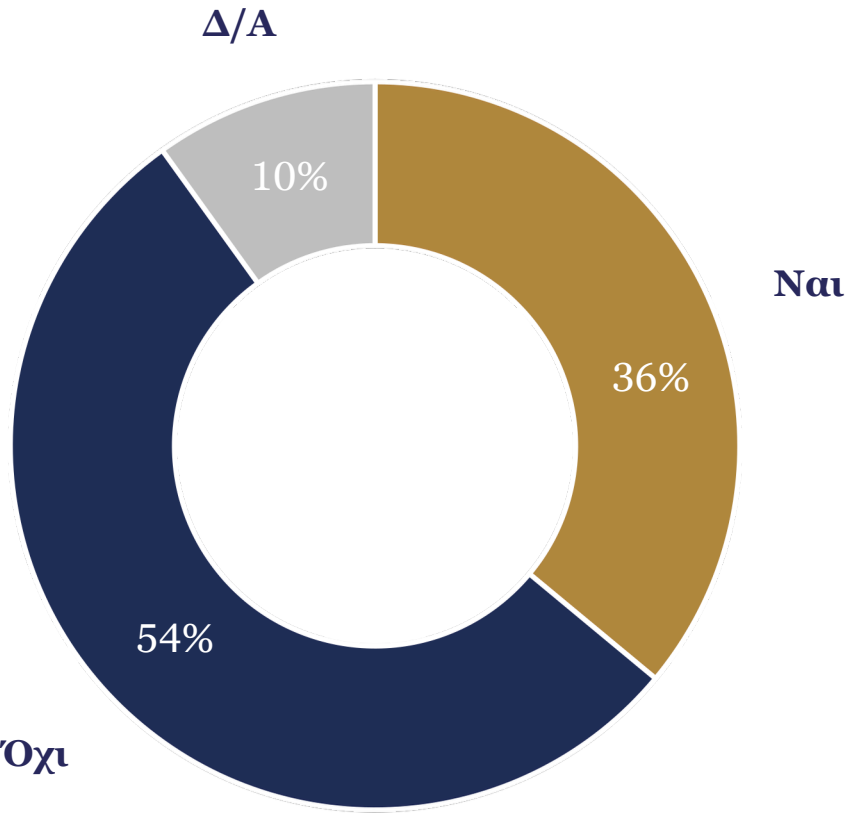


Αειφορία

Η βιωσιμότητα έχει περιορισμένο ρόλο στον προγραμματισμό των ταξιδιών για τη Θεσσαλονίκη, με μόλις το 36% των ταξιδιωτών να τη λαμβάνει υπόψη και το 27% να γνωρίζει τις τοπικές πρωτοβουλίες για τη βιωσιμότητα. Παρόλα αυτά, πολλοί επισκέπτες υιοθετούν φιλικές προς το περιβάλλον συνήθειες, με σχεδόν το 49% να χρησιμοποιεί τις δημόσιες συγκοινωνίες / ποδήλατο / περπάτημα, και άλλοι επικεντρώνονται στη μείωση της σπατάλης τροφίμων (31%) και στην εξοικονόμηση νερού και ενέργειας κατά τη διάρκεια της διαμονής τους στο ξενοδοχείο (29%).

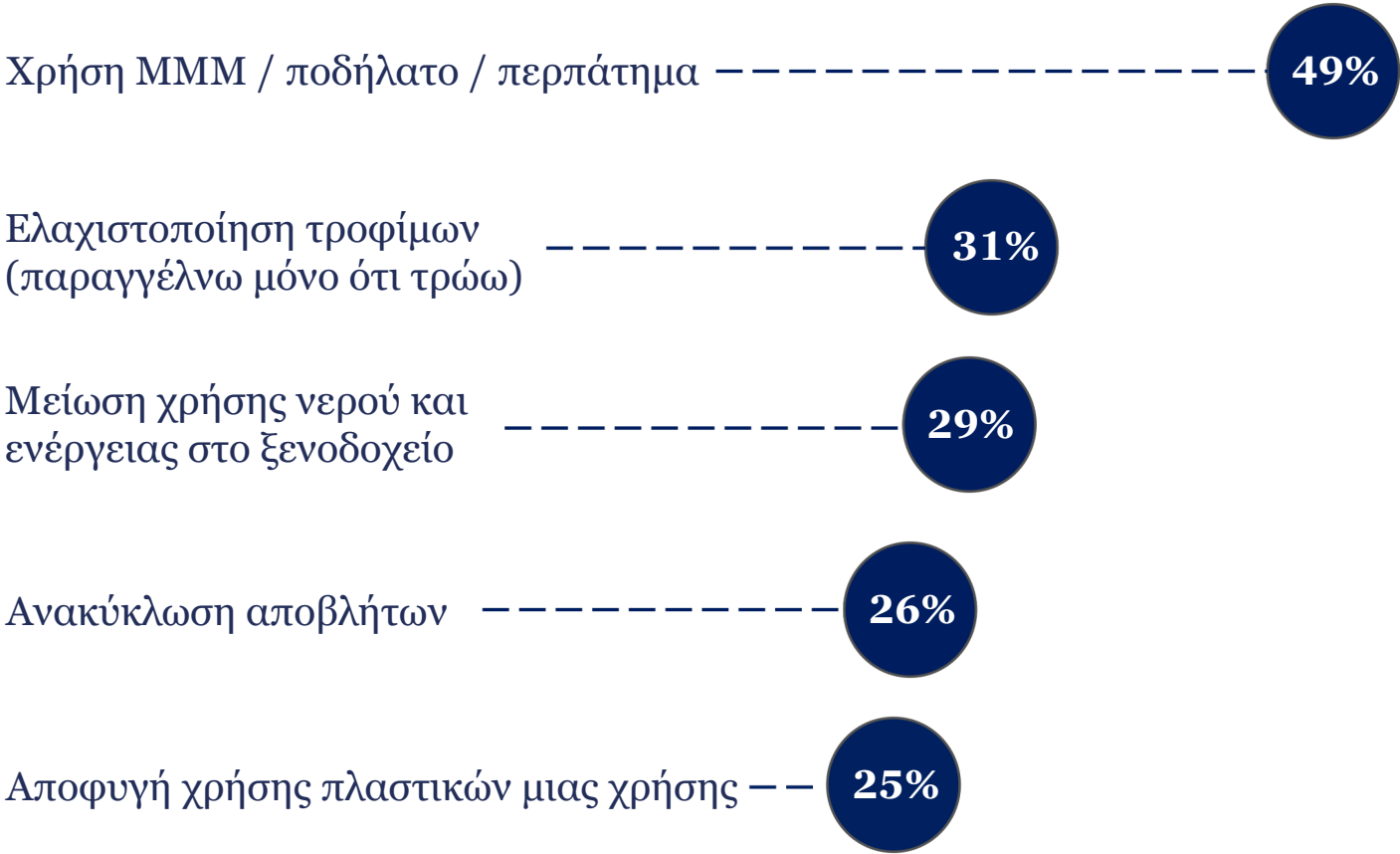


Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας
στον προγραμματισμό ταξιδιών



27%
γνωρίζει τις
πρακτικές
βιωσιμότητας που
προωθούνται στη
Θεσσαλονίκη

Συμμετοχή σε βιώσιμες πρακτικές



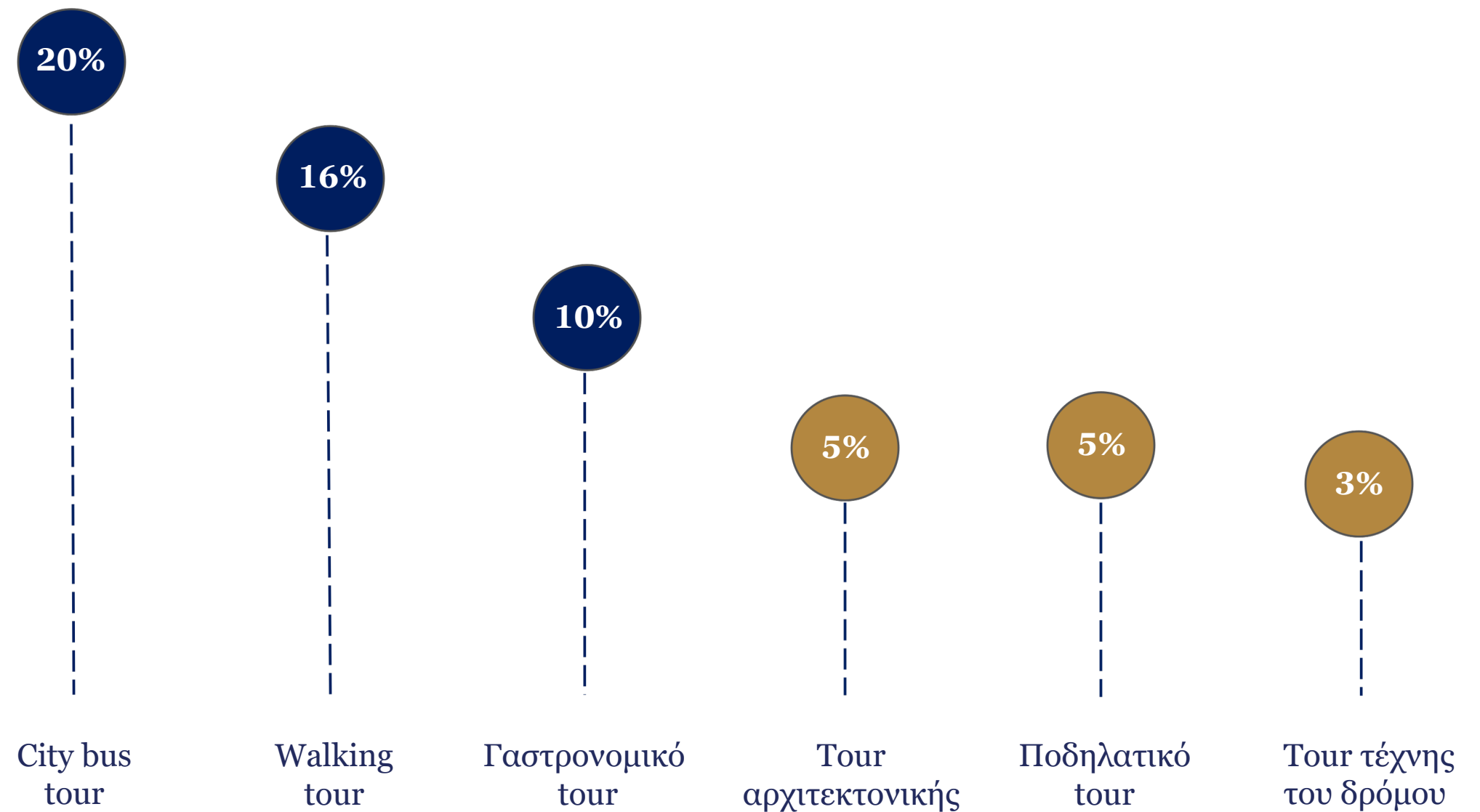
Οργανωμένες δραστηριότητες

Οι πιο δημοφιλείς οργανωμένες δραστηριότητες για την ενίσχυση της εμπειρίας των επισκεπτών στη Θεσσαλονίκη είναι τα city bus tour (20%) και τα walking tours (16%), ενώ ακολουθούν τα γαστρονομικά tours (10%). Άλλες δραστηριότητες, όπως τα tour αρχιτεκτονικής, τα ποδηλατικά tours και τα street art tours, παραμένουν πιο εξειδικευμένες, προσφέροντας ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη.



THESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Συμμετοχή σε οργανωμένες δραστηριότητες



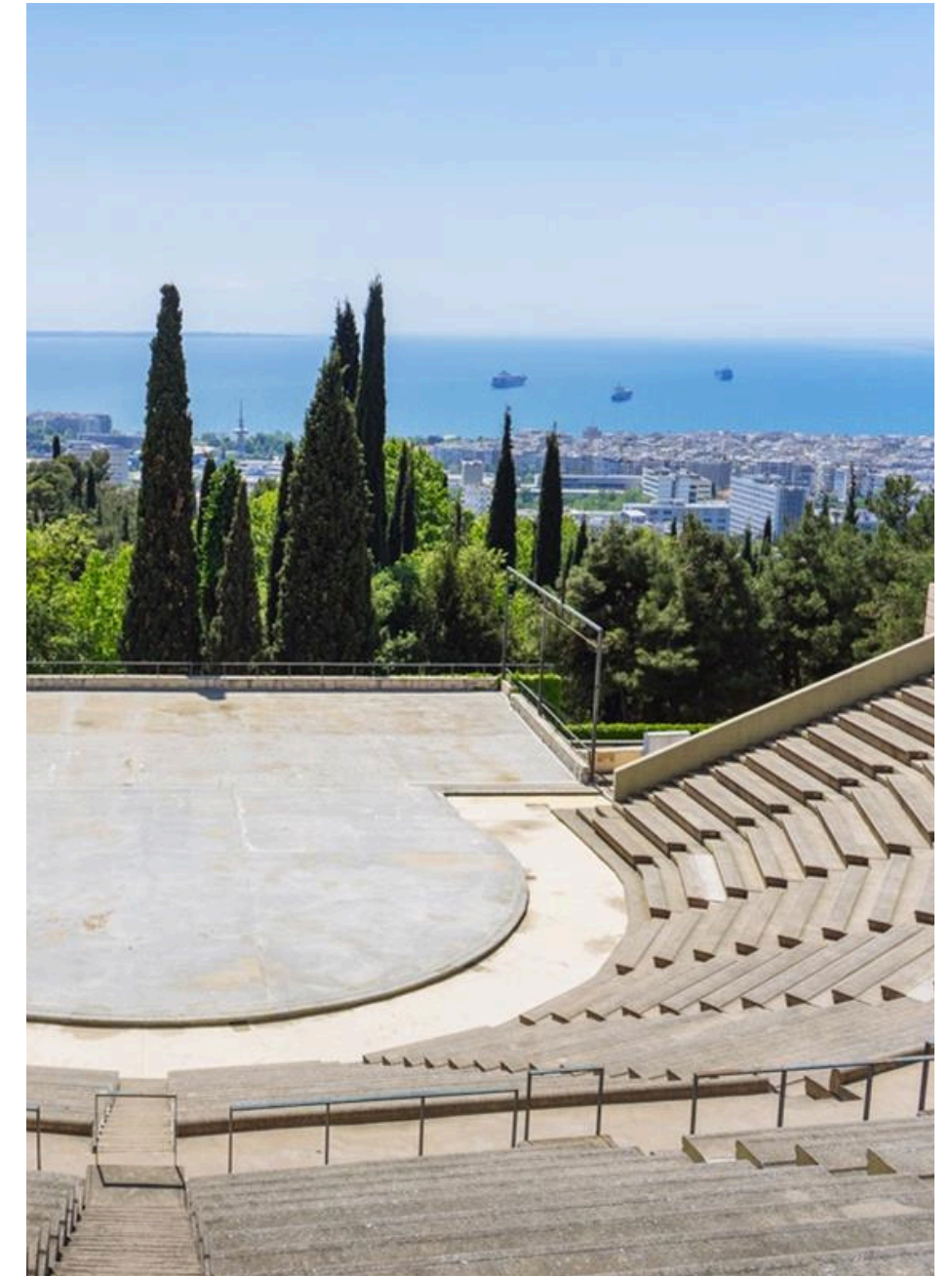
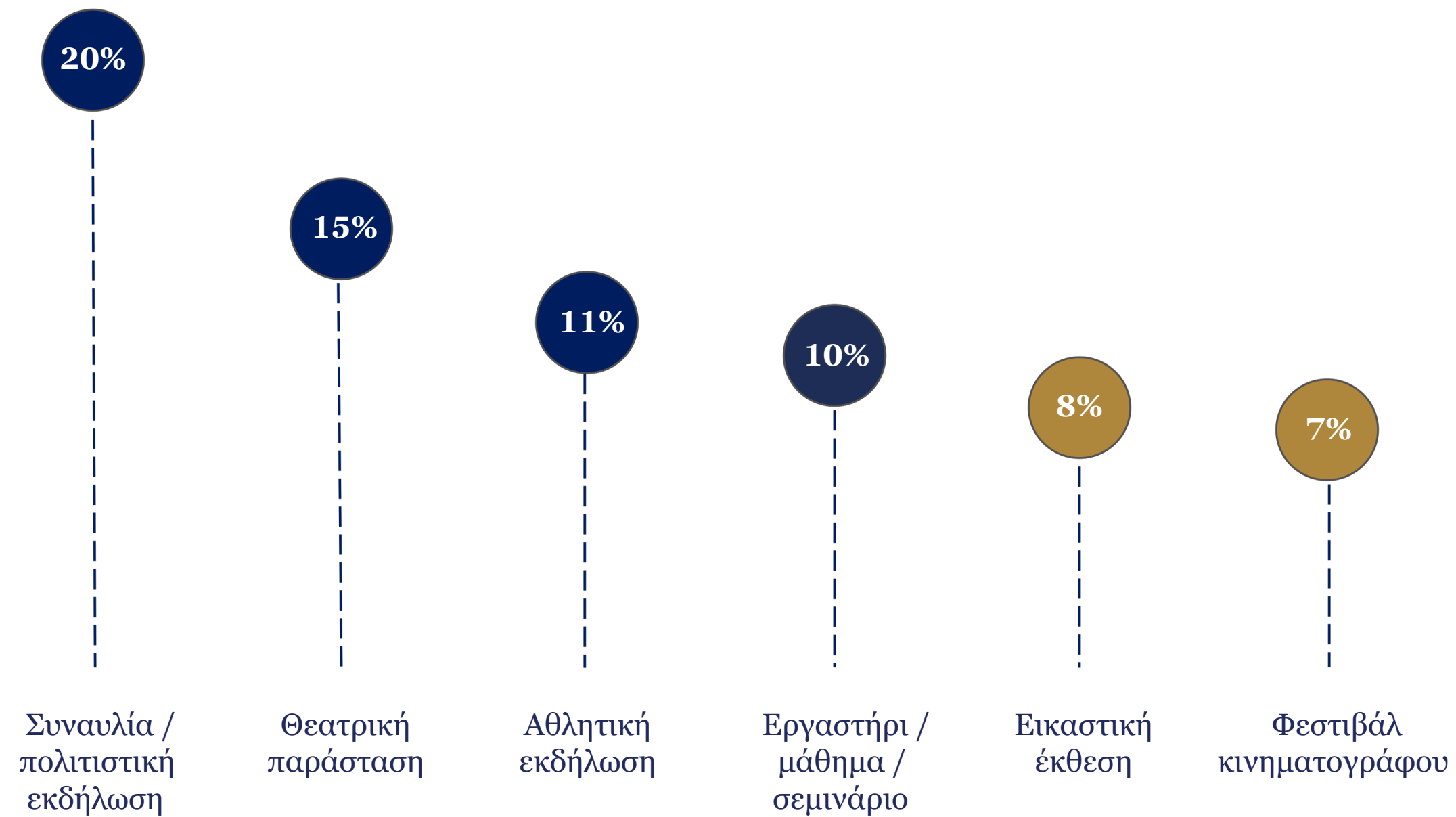
Εκδηλώσεις

Οι συναυλίες και οι πολιτιστικές εκδηλώσεις (20%) είναι οι πιο δημοφιλείς για τους επισκέπτες της Θεσσαλονίκης, ακολουθούν οι θεατρικές παραστάσεις (15%) και οι αθλητικές διοργανώσεις (11%). Τα εργαστήρια και οι εκθέσεις τέχνης προσελκύουν λιγότερους επισκέπτες.



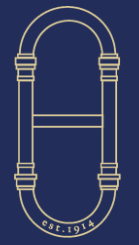
HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Συμμετοχή σε εκδηλώσεις



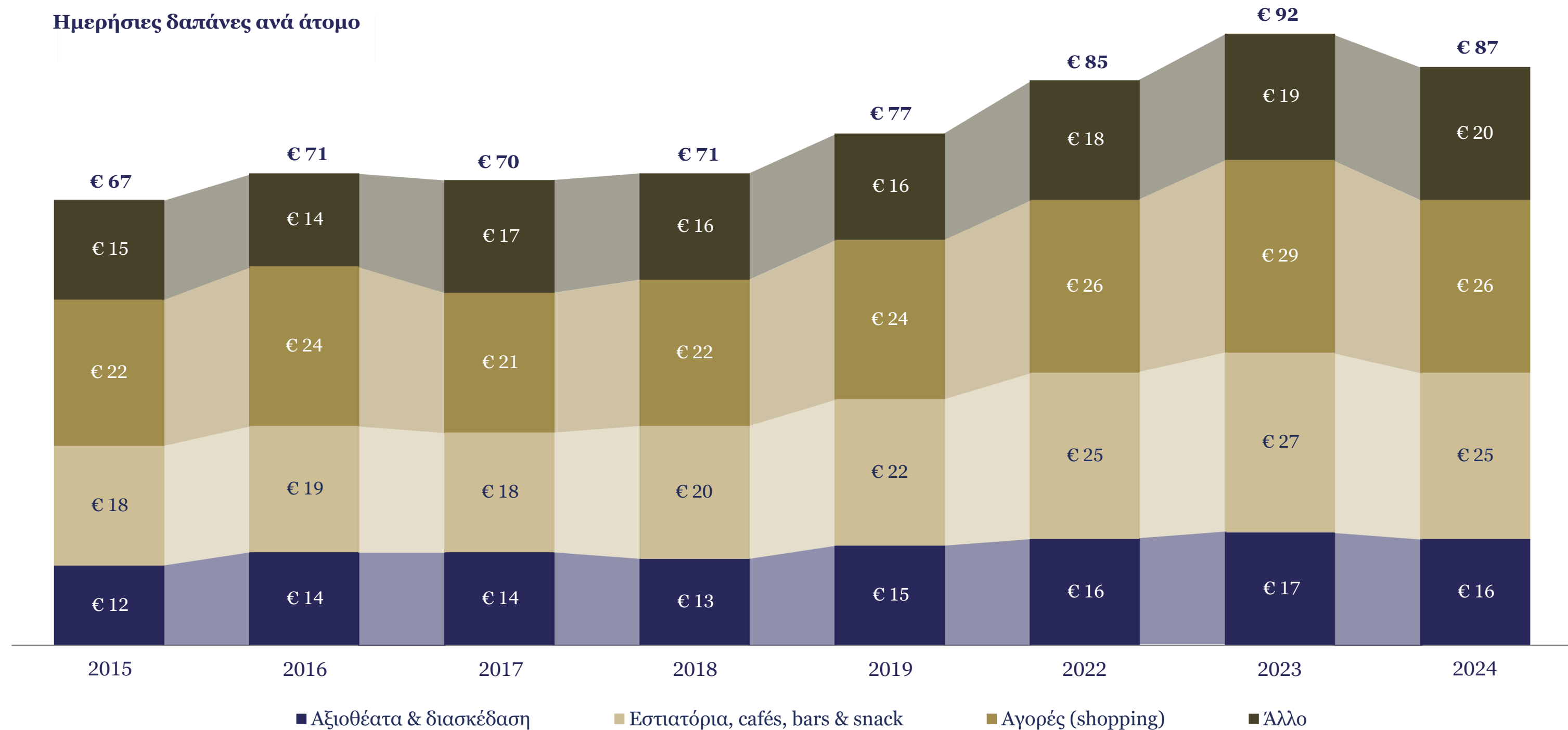
Δαπάνες

Η ημερήσια δαπάνη ανά επισκέπτη στη Θεσσαλονίκη (εκτός των εξόδων ταξιδιού και διαμονής) μειώθηκε στα € 87 το 2024, μετά την κορύφωση το 2023 (€ 92). Οι δαπάνες για αγορές (€ 25) και φαγητό & ποτό (€ 26) παραμένουν οι μεγαλύτερες κατηγορίες εξόδων, παρά τη μικρή μείωση. Οι δαπάνες για ψυχαγωγία, αξιοθέατα και άλλες κατηγορίες παρέμειναν σταθερές.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

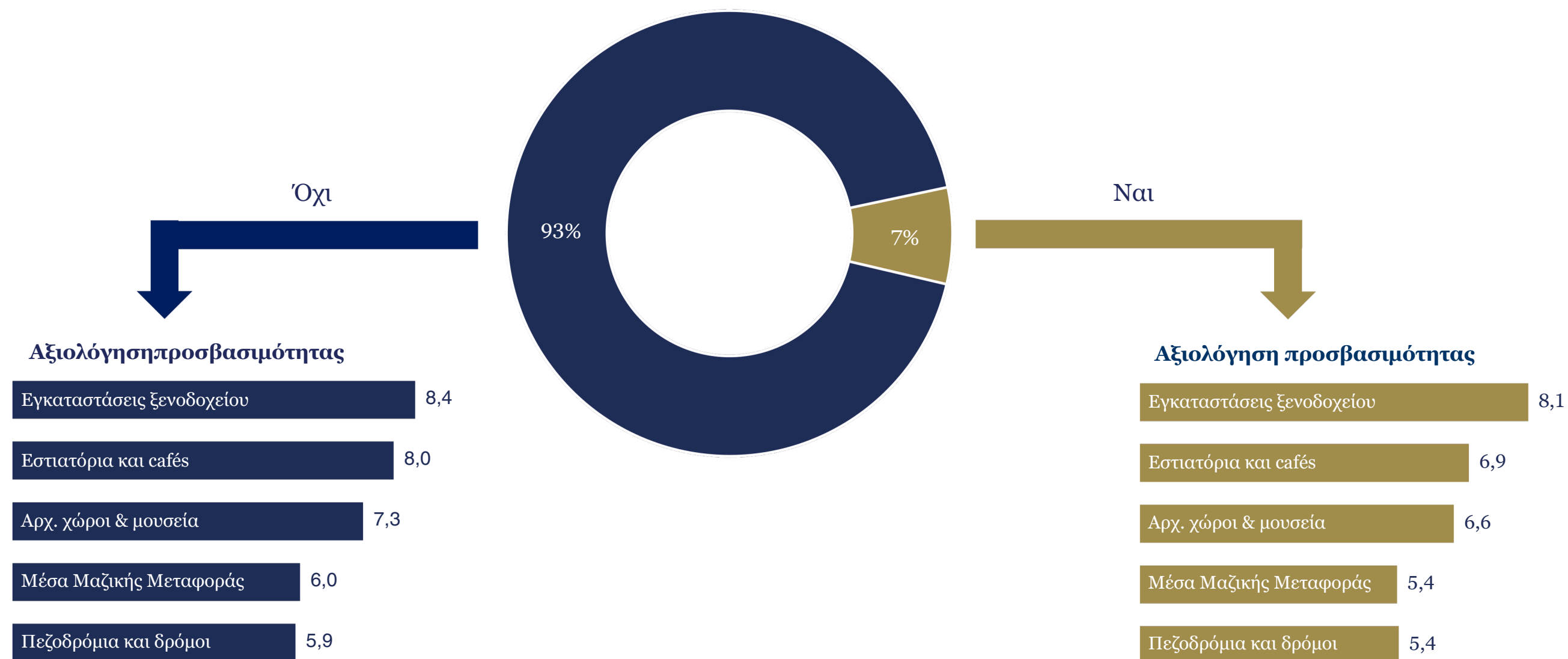
Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο



Προσβασιμότητα

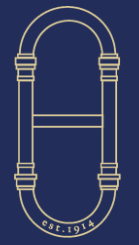
Οι επισκέπτες που έχουν συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας, αξιολογούν τη προσβασιμότητα της Θεσσαλονίκης σημαντικά χαμηλότερα από εκείνους που δεν έχουν αντίστοιχη ανάγκη. Ενώ οι ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις λαμβάνουν τις υψηλότερες βαθμολογίες (8,4 από τους επισκέπτες χωρίς ανάγκη προσβασιμότητας, 8,1 από εκείνους με ανάγκες προσβασιμότητας), οι δημόσιες συγκοινωνίες και οι δρόμοι & πεζοδρόμια ξεχωρίζουν ως πτυχές που χρειάζονται βελτίωση.

Έχετε εσείς ή οποιοσδήποτε από την ομάδα που ταξιδεύετε, συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας;

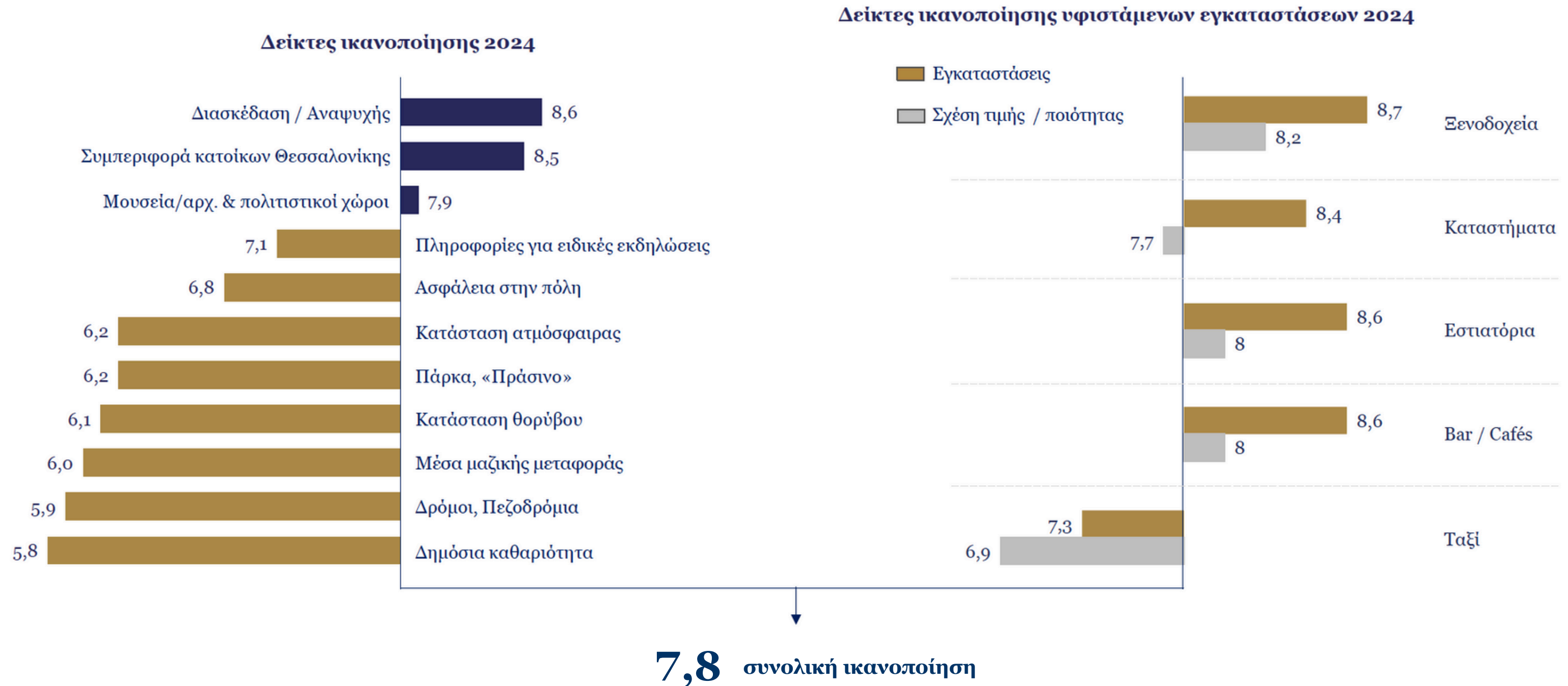


Ικανοποίηση

Το 2024, η συνολική ικανοποίηση των επισκεπτών από τη Θεσσαλονίκη είναι 7,8. Η ψυχαγωγία (8,6) και η συμπεριφορά των κατοίκων (8,5) λαμβάνουν τις υψηλότερες βαθμολογίες, ενώ τα ξενοδοχεία (8,7) και τα εστιατόρια & bar /cafés (8,6) συγκεντρώνουν καλές βαθμολογίες για τις εγκαταστάσεις τους. Ωστόσο, η δημόσια καθαριότητα με 5,8, οι δρόμοι και τα πεζοδρόμια με 5,9 και οι δημόσιες συγκοινωνίες με 6,0 έλαβαν χαμηλότερες βαθμολογίες.



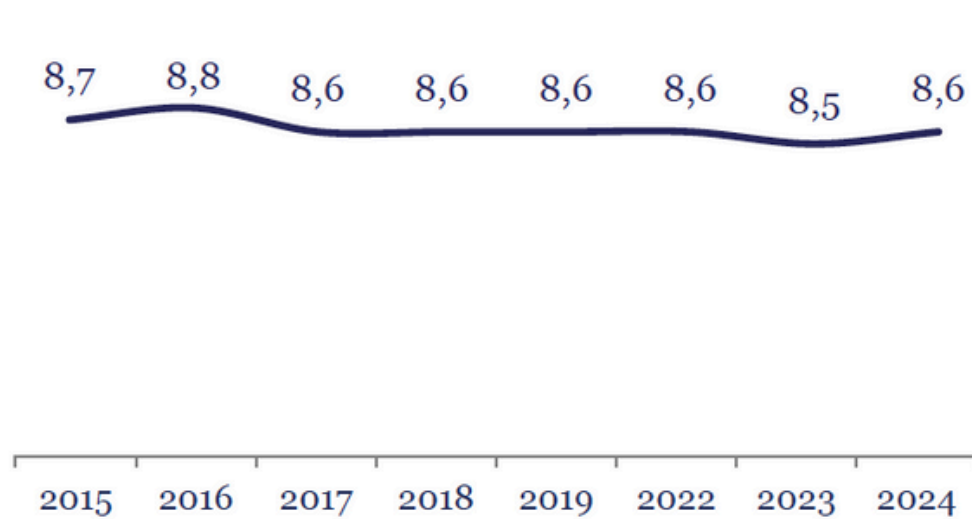
HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION



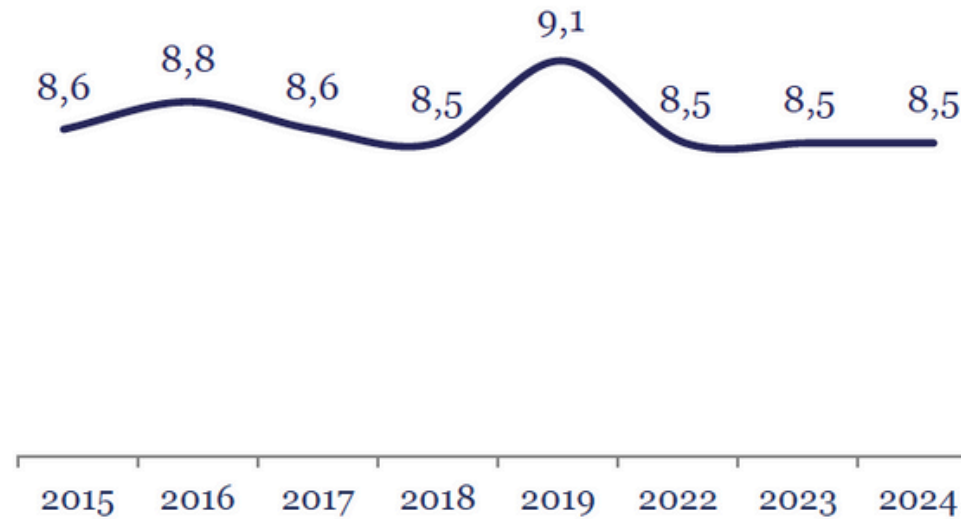
Ικανοποίηση

Η ικανοποίηση των επισκεπτών από τις υπηρεσίες διασκέδασης / ψυχαγωγίας (8,6) και τη συμπεριφορά των κατοίκων (8,5) παρέμεινε υψηλή το 2024, δείχνοντας σταθερότητα στην πορεία του χρόνου. Ωστόσο, οι βαθμολογίες για τα μουσεία και τους πολιτιστικούς χώρους έχουν μειωθεί από το 8,6 το 2019 σε 7,9 το 2024. Η ικανοποίηση από τα μέσα μαζικής μεταφοράς έχει επίσης μειωθεί σημαντικά, από 6,9 το 2015 στο 6,0 το 2024, υποδεικνύοντας μια συνεχιζόμενη πρόκληση.

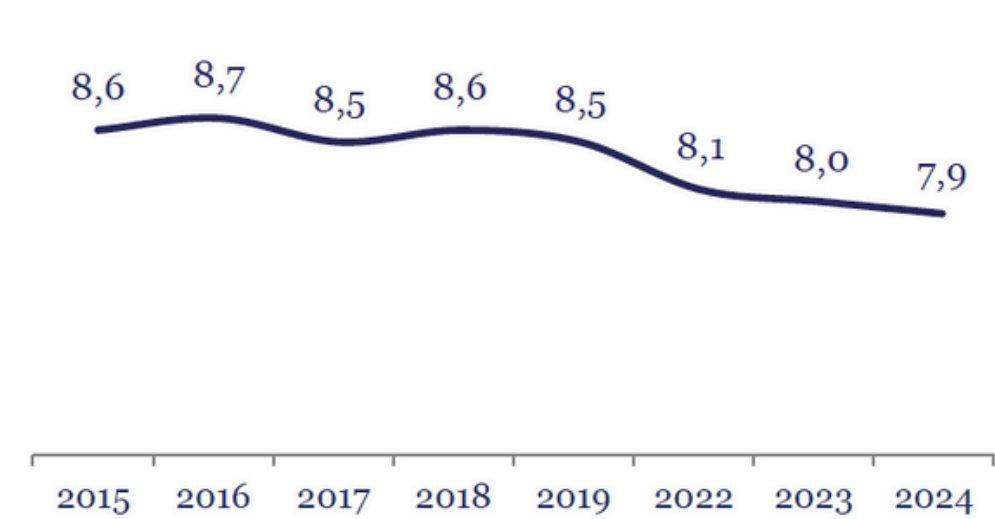
Διασκέδαση / Αναψυχή



Συμπεριφορά κατοίκων



Μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι



Πληροφορίες για ειδικές εκδηλώσεις



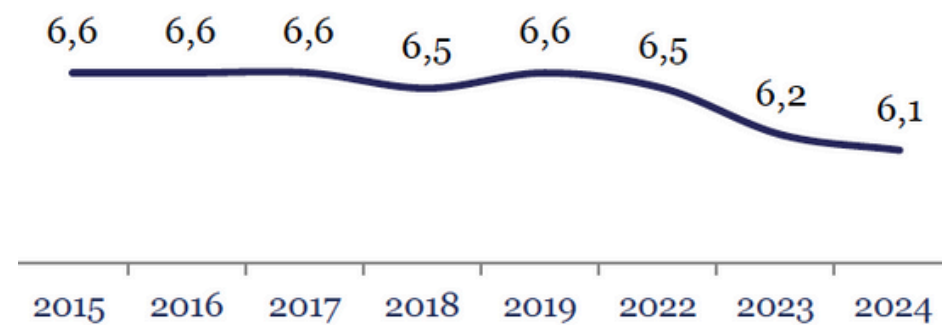
Μέσα Μαζικής Μεταφοράς



Ικανοποίηση

Η ικανοποίηση των επισκεπτών από τη δημόσια καθαριότητα (5,8) και την κατάσταση των δρόμων και πεζοδρομίων (5,9) παρουσίασε βελτίωση το 2024, ανατρέποντας την προηγούμενη πτωτική πορεία. Ωστόσο, απαιτείται περαιτέρω προσπάθεια, καθώς οι βαθμολογίες παραμένουν χαμηλότερα από τα προηγούμενα επίπεδα. Τα επίπεδα θορύβου (6,1), τα πάρκα / «πράσινο» (6,2) και η ποιότητα του αέρα (6,2) συνεχίζουν να χρήζουν βελτίωσης, ενώ η αίσθηση για την ασφάλεια (6,8) έχει σταθεροποιηθεί μετά τις προηγούμενες μειώσεις.

 Κατάσταση θορύβου



 Πάρκα, «πράσινο»



 Δρόμοι, πεζοδρόμια



 Ασφάλεια στην πόλη



 Κατάσταση ατμόσφαιρας



 Δημόσια καθαριότητα

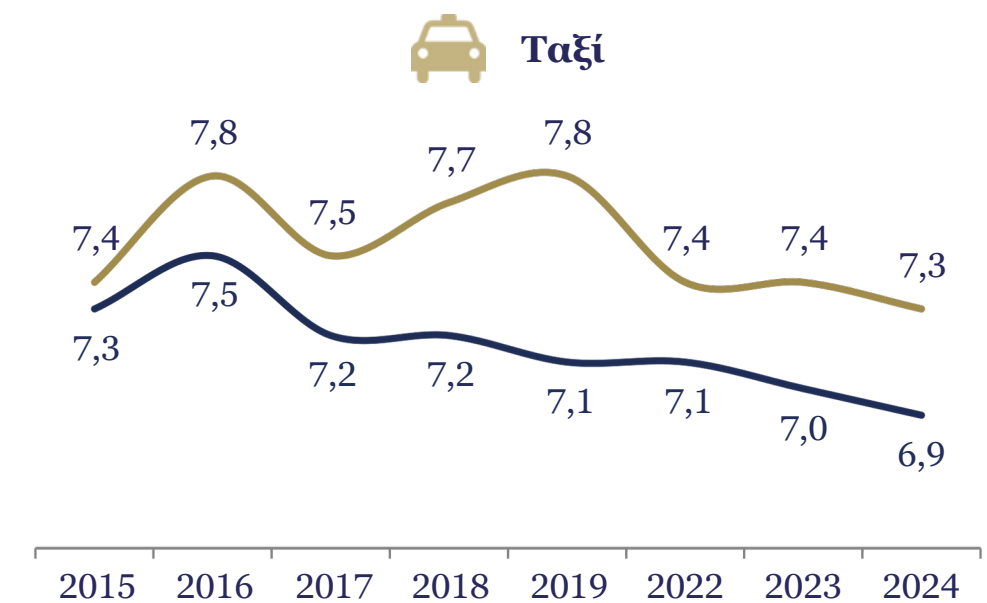


Αξιολόγηση εγκαταστάσεων vs σχέση τιμής / ποιότητας

Τα ξενοδοχεία, τα εστιατόρια, τα bars / cafés και τα καταστήματα στη Θεσσαλονίκη συνεχίζουν να λαμβάνουν υψηλές βαθμολογίες (8,4–8,7). Ωστόσο, η σχέση τιμής / ποιότητας έχει γενικά μειωθεί με την πάροδο του χρόνου, φτάνοντας στο χαμηλότερο σημείο σε ορισμένες περιπτώσεις και σταθεροποιούμενη σε άλλες. Τα ταξί αποτελούν εξαίρεση, καθώς η σχέση τιμής / ποιότητας (7,3) αξιολογείται υψηλότερα από την ίδια την υπηρεσία (6,9), υποδεικνύοντας πιθανά ζητήματα ποιότητας ή διαθεσιμότητας.

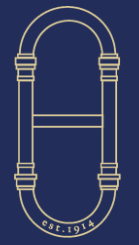


— Εγκαταστάσεις — Σχέση τιμής / ποιότητας



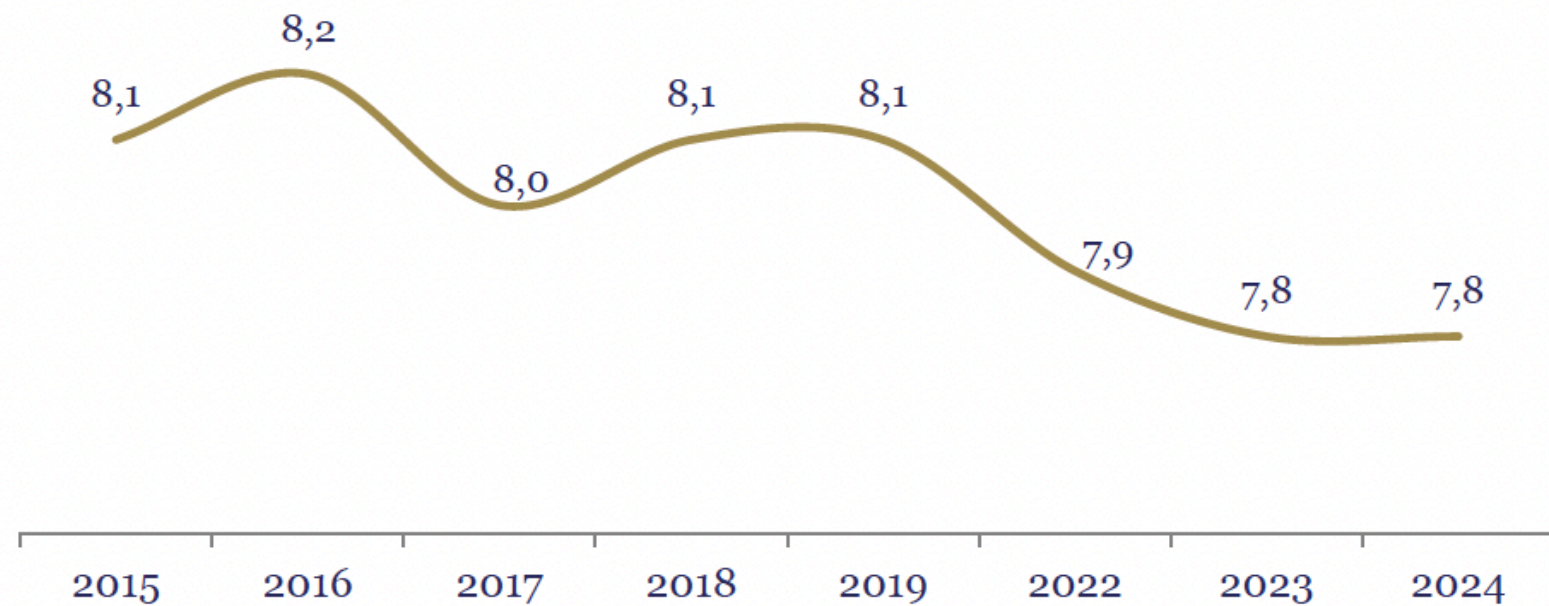
Σύσταση - αξιολόγηση

Η συνολική ικανοποίηση των επισκεπτών από την εμπειρία τους στη Θεσσαλονίκη παραμένει σταθερή στο 7,8 το 2024, μετά από το υψηλό 8,2 το 2016. Παρόλα αυτά, η αφοσίωση των επισκεπτών είναι ισχυρή, με το 94% να προτείνει την πόλη, το 92% να εκφράζει την επιθυμία να επιστρέψει και το 85% να αισθάνεται ότι υπάρχουν ακόμα πολλά να εξερευνήσει. Τα εμβληματικά αξιοθέατα, η ιστορία, η νυχτερινή ζωή και η γαστρονομία ξεχωρίζουν ως τα highlights, ενώ έχει αναφερθεί και η λειτουργία του μετρό.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Συνολική ικανοποίηση από την εμπειρία στην Θεσσαλονίκη



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Highlights

- ✓ “The White Tower”
- ✓ “Ladadika”
- ✓ “History, people & food”
- ✓ “Ano poli”
- ✓ “Museums & monuments”
- ✓ “Nightlife & events”
- ✓ “Traffic jam ☺”
- ✓ “The Metro”

94% των επισκεπτών προτείνει τη Θεσσαλονίκη σε άλλους

85% των επισκεπτών αισθάνεται ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλει να δει στη Θεσσαλονίκη

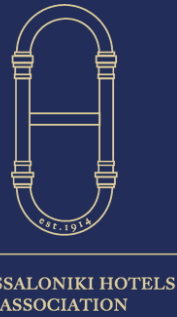
92% των επισκεπτών επιθυμεί να επισκεφθεί πάλι τη Θεσσαλονίκη



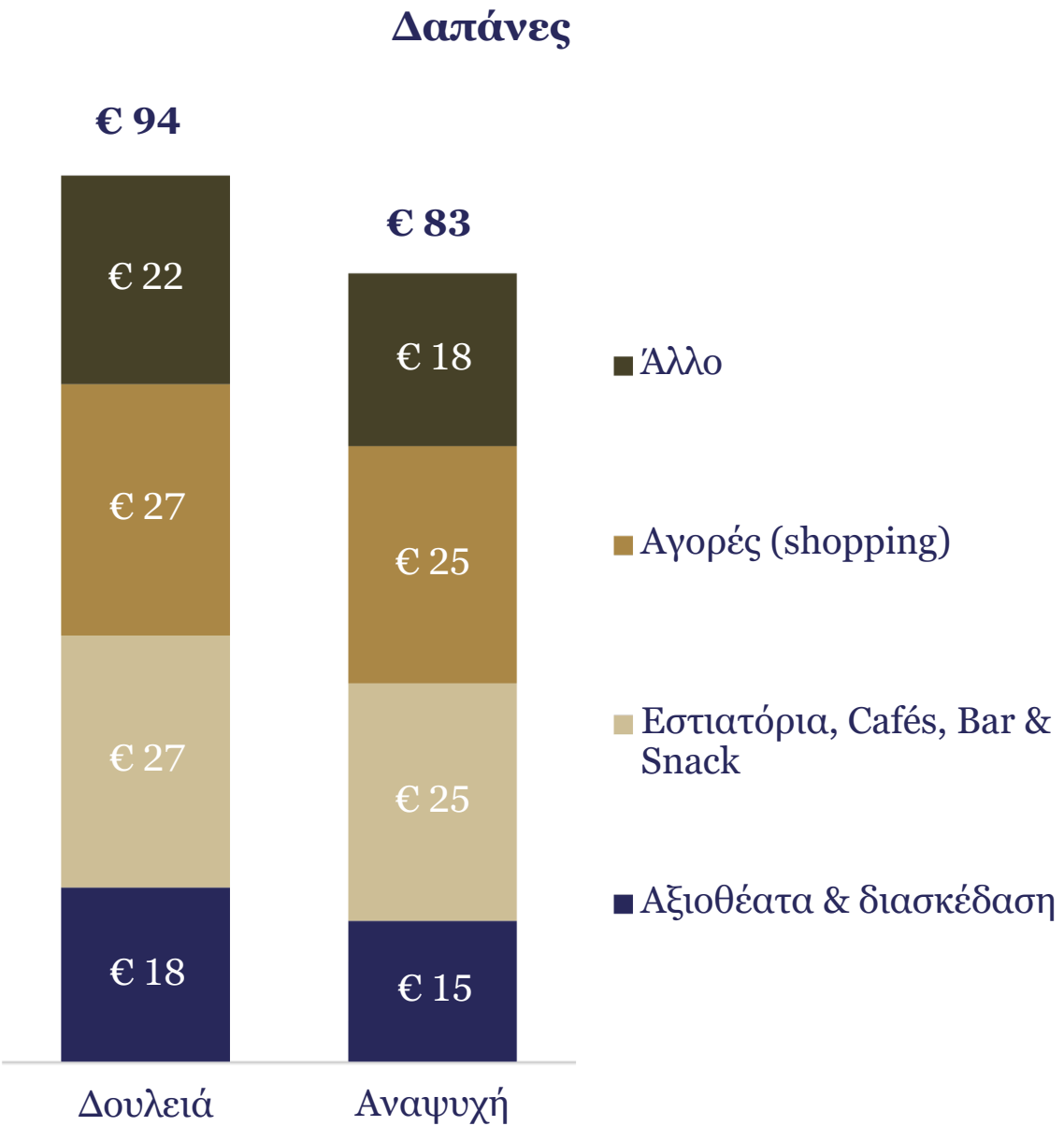
Ταξιδιώτες για δουλειά vs ταξιδιώτες αναψυχής

Ικανοποίηση – ταξιδιώτες για δουλειά vs ταξιδιώτες αναψυχής

Οι ταξιδιώτες για δουλειά συμμετέχουν επίσης και σε δραστηριότητες. Περίπου το 15% εκμεταλλεύεται την ευκαιρία για ένα οργανωμένο walking tour και το 14% επιλέγει ένα city bus tour. Η συγκεκριμένη ομάδα ταξιδιωτών ξοδεύει περισσότερα ανά ημέρα (€ 94) σε σύγκριση με τους ταξιδιώτες αναψυχής (€ 83). Οι άλλες δαπάνες, όπως π.χ. τα ταξί, παρουσίασαν τη μεγαλύτερη διαφορά.



14% των ταξιδιωτών για δουλειά συμμετείχε σε μια συναυλία / πολιτιστική εκδήλωση
vs
25% των ταξιδιωτών αναψυχής

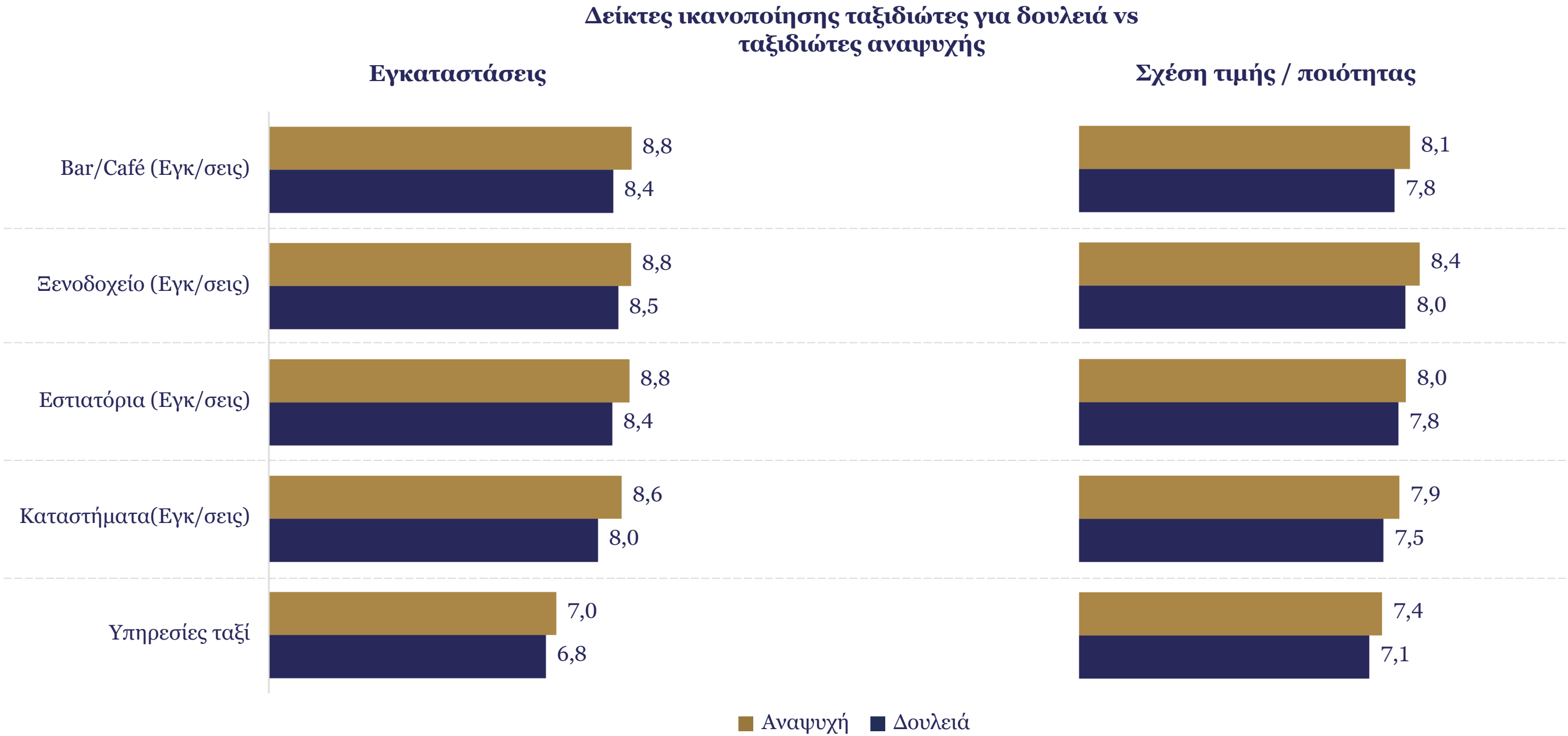


Ικανοποίηση - ταξιδιώτες για δουλειά vs ταξιδιώτες αναψυχής

Οι ταξιδιώτες αναψυχής τείνουν να βαθμολογούν τις εγκαταστάσεις και την σχέση τιμής / ποιότητας, ελαφρώς υψηλότερα από τους ταξιδιώτες για δουλειά. Τα ξενοδοχεία, τα bar / cafés και τα εστιατόρια λαμβάνουν τις υψηλότερες βαθμολογίες και από τις δύο ταξιδιωτικές ομάδες, με τους ταξιδιώτες αναψυχής να δίνουν ελαφρώς καλύτερες αξιολογήσεις. Συνολικά, οι επαγγελματίες φαίνεται να είναι πιο απαιτητικοί.



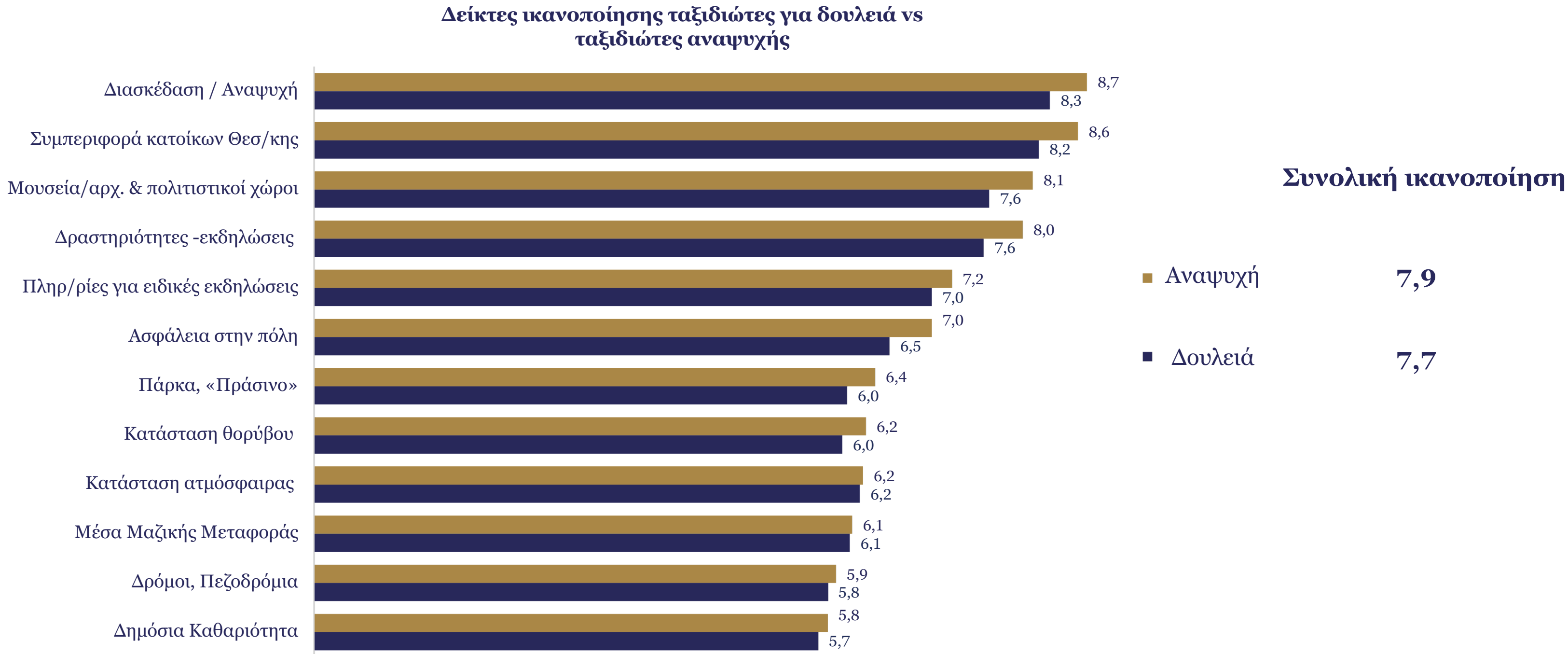
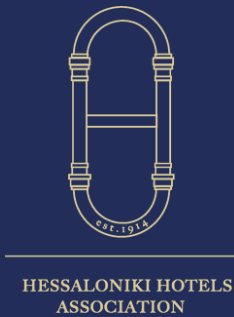
HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION



Κλίμακα ικανοποίησης (1 ανεπαρκές – 10 άψογα)

Ικανοποίηση - ταξιδιώτες για δουλειά vs ταξιδιώτες αναψυχής

Συνολικά οι ταξιδιώτες αναψυχής, δείχνουν ελαφρώς υψηλότερα ικανοποιημένοι (7,9) σε σύγκριση με τους ταξιδιώτες για δουλειά (7,7). Οι επισκέπτες αναψυχής τείνουν ιδιαίτερα να βαθμολογούν θετικότερα την ψυχαγωγία, τη συμπεριφορά των κατοίκων και αρχαιολογικούς χώρους / χώρους πολιτισμού, ενώ και οι δύο ταξιδιωτικές ομάδες είναι λίγο ικανοποιημένες από την κατάσταση των δρόμων και των πεζοδρομίων και τη δημόσια καθαριότητα.



Απόδοση ξενοδοχείων



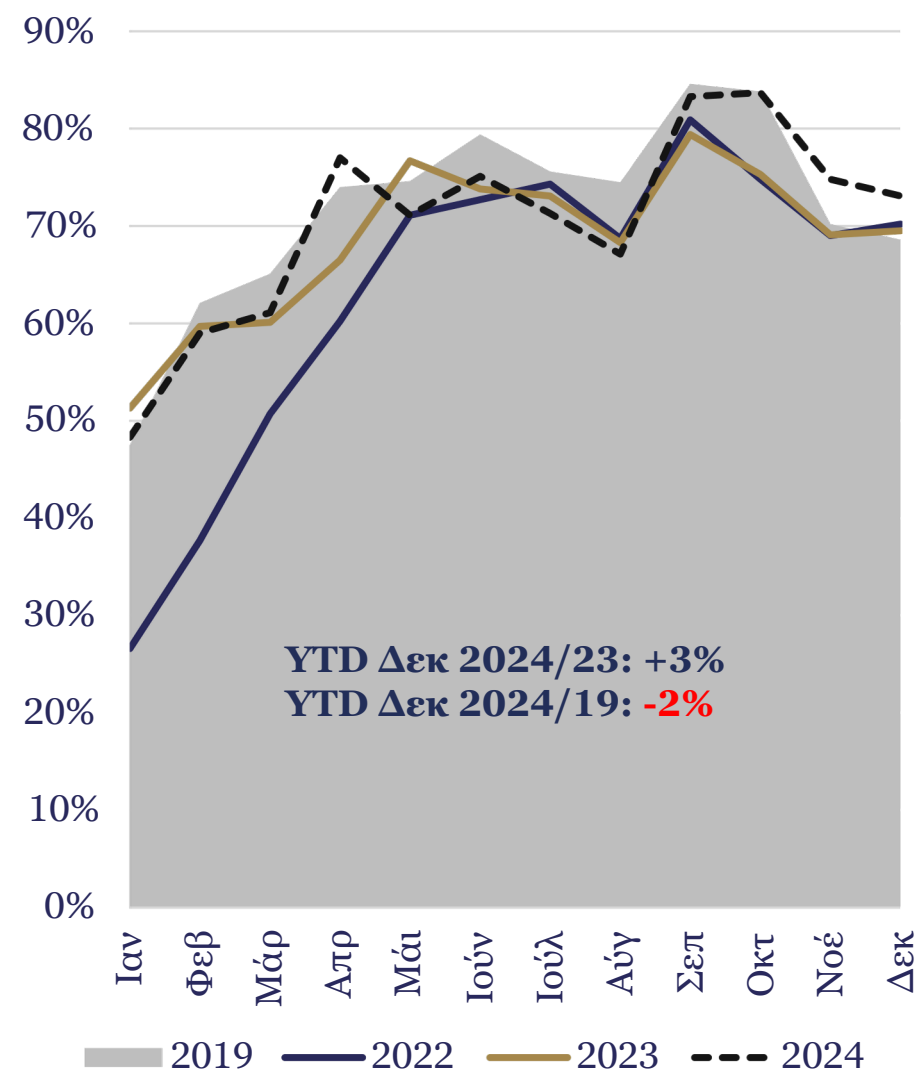
Απόδοση ξενοδοχείων

Η απόδοση των ξενοδοχείων συνεχίζει να βελτιώνεται, με την πληρότητα να αυξάνεται κατά 3% σε σχέση με το 2023, αν και παραμένει 2% κάτω από τα επίπεδα του 2019. Η μέση τιμή δωματίου (ADR) έχει αυξηθεί κατά 6% YTD Δεκ και είναι 32% υψηλότερη σε σχέση με το 2019, οδηγώντας σε αύξηση 9% στα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR) από το 2023 και σε ισχυρή ανάπτυξη 30% σε σύγκριση με το 2019.

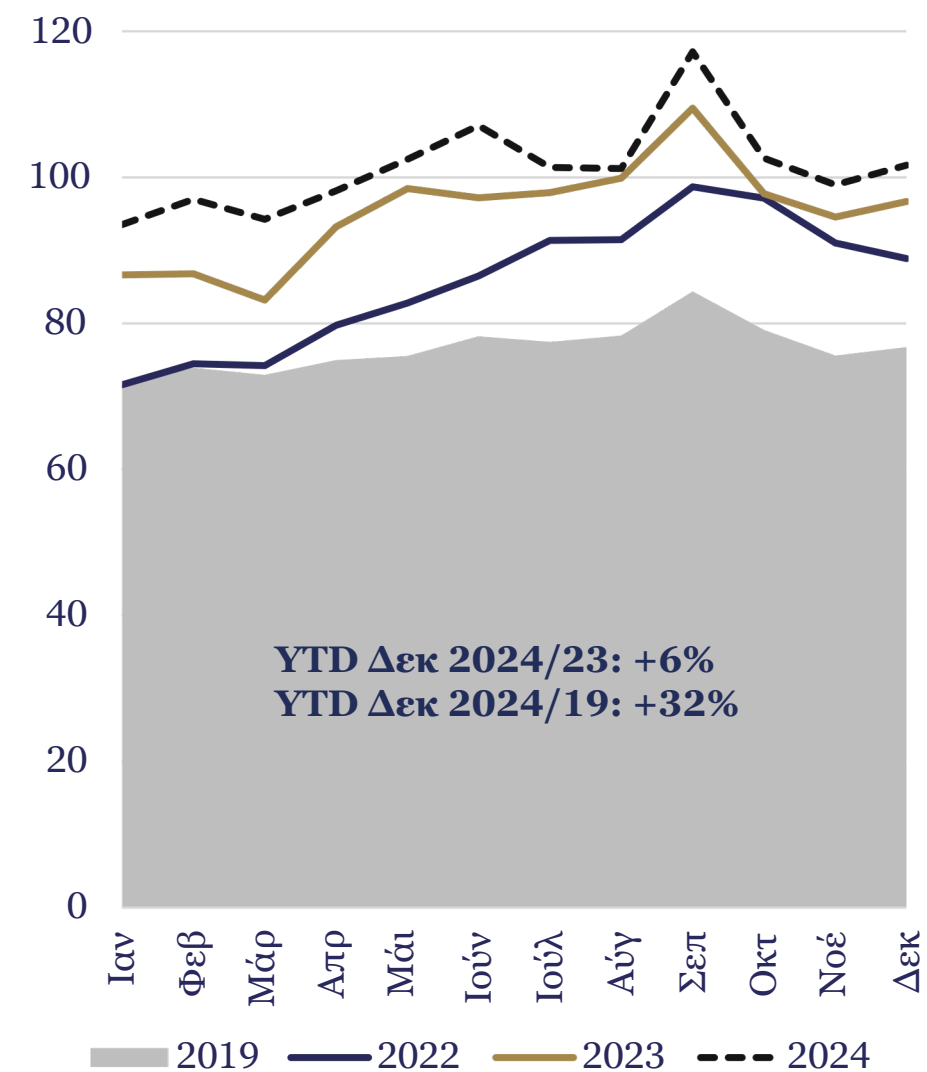


HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

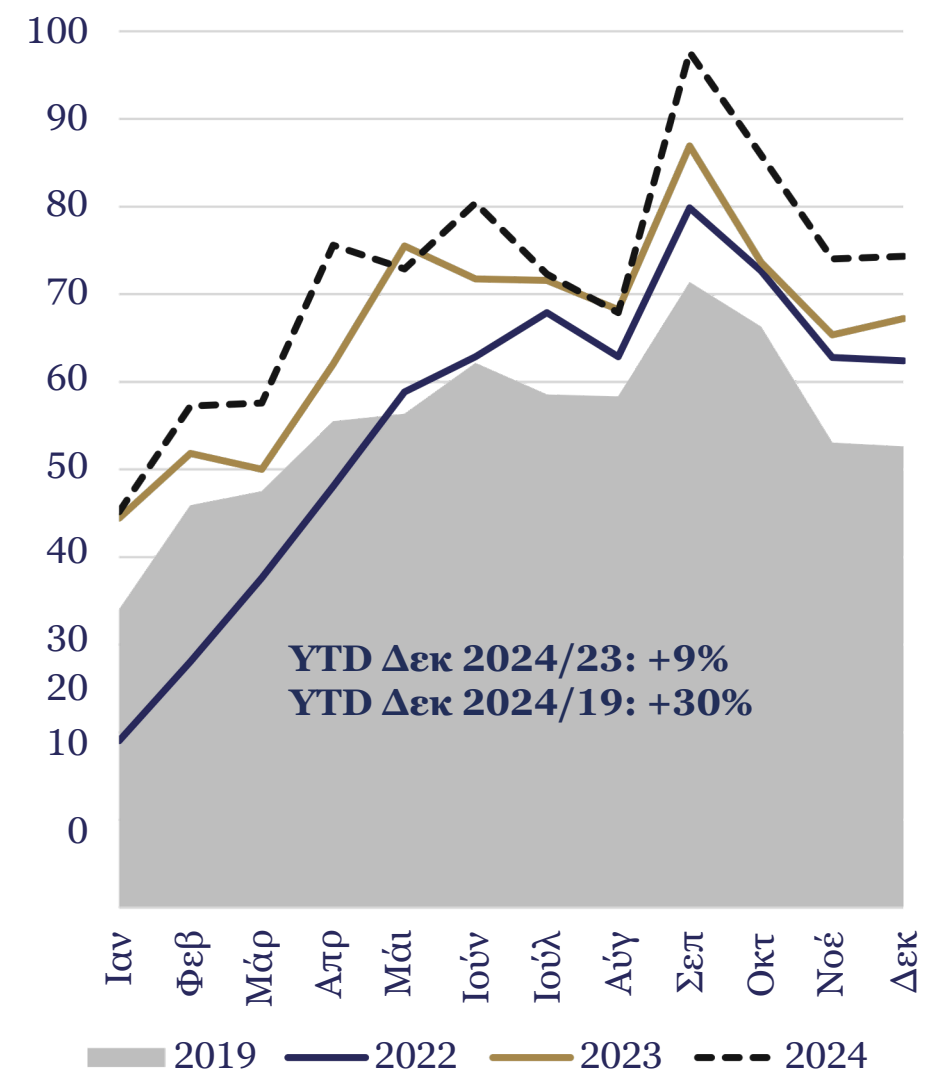
Πληρότητα



Μέση Τιμή Δωματίου (€)



Έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (€)

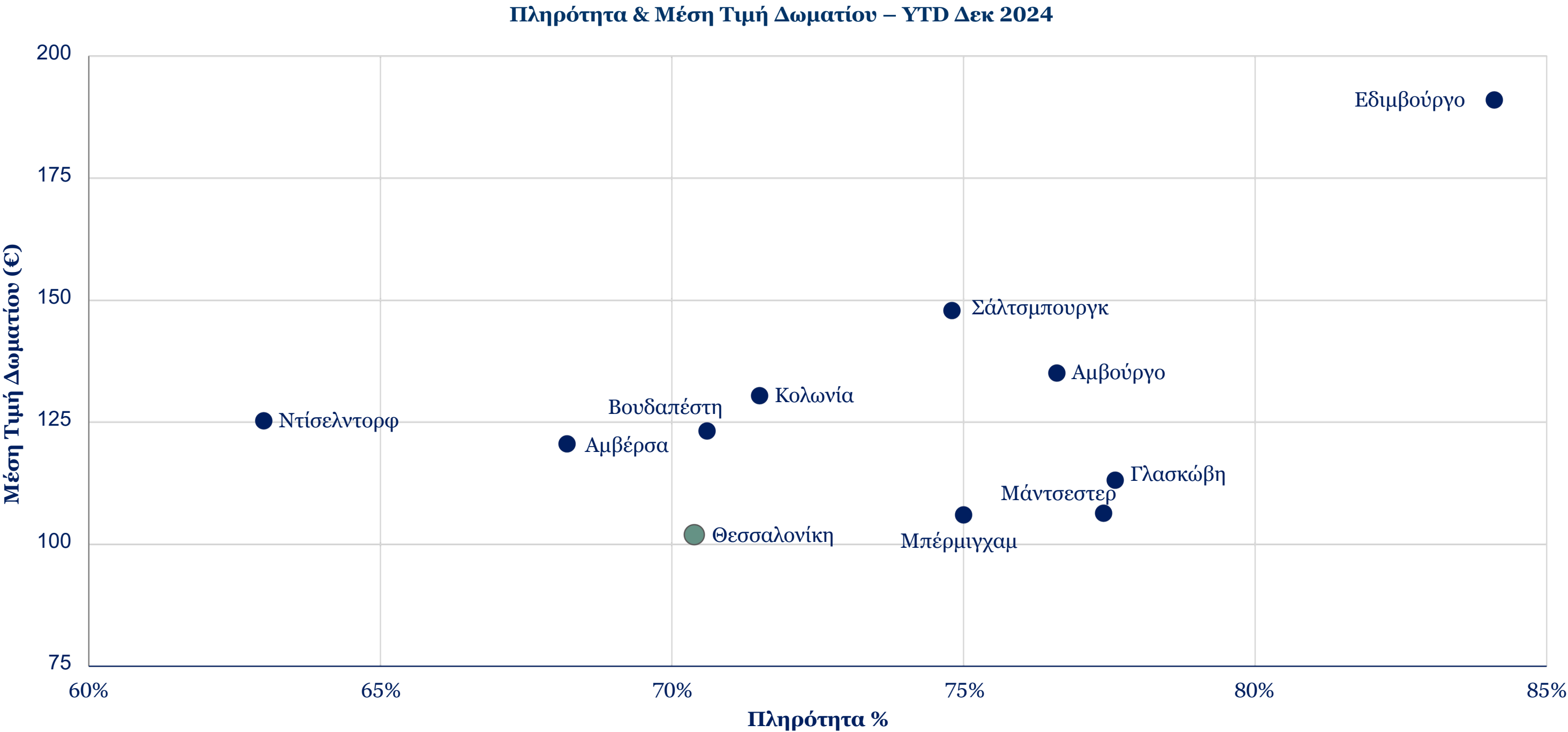


Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις

Η πληρότητα των ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης είναι υψηλότερη από αυτή της Αμβέρσας και του Ντίσελντορφ. Ωστόσο, η μέση τιμή δωματίου (ADR) βρίσκεται στο χαμηλότερο επίπεδο σε σύγκριση με πόλεις του ανταγωνισμού, ενώ το Εδιμβούργο κατέχει την πρώτη θέση και στους δυο δείκτες, δείχνοντας μεγάλη ζήτηση και ισχυρές τιμές, έναντι του ανταγωνισμού.



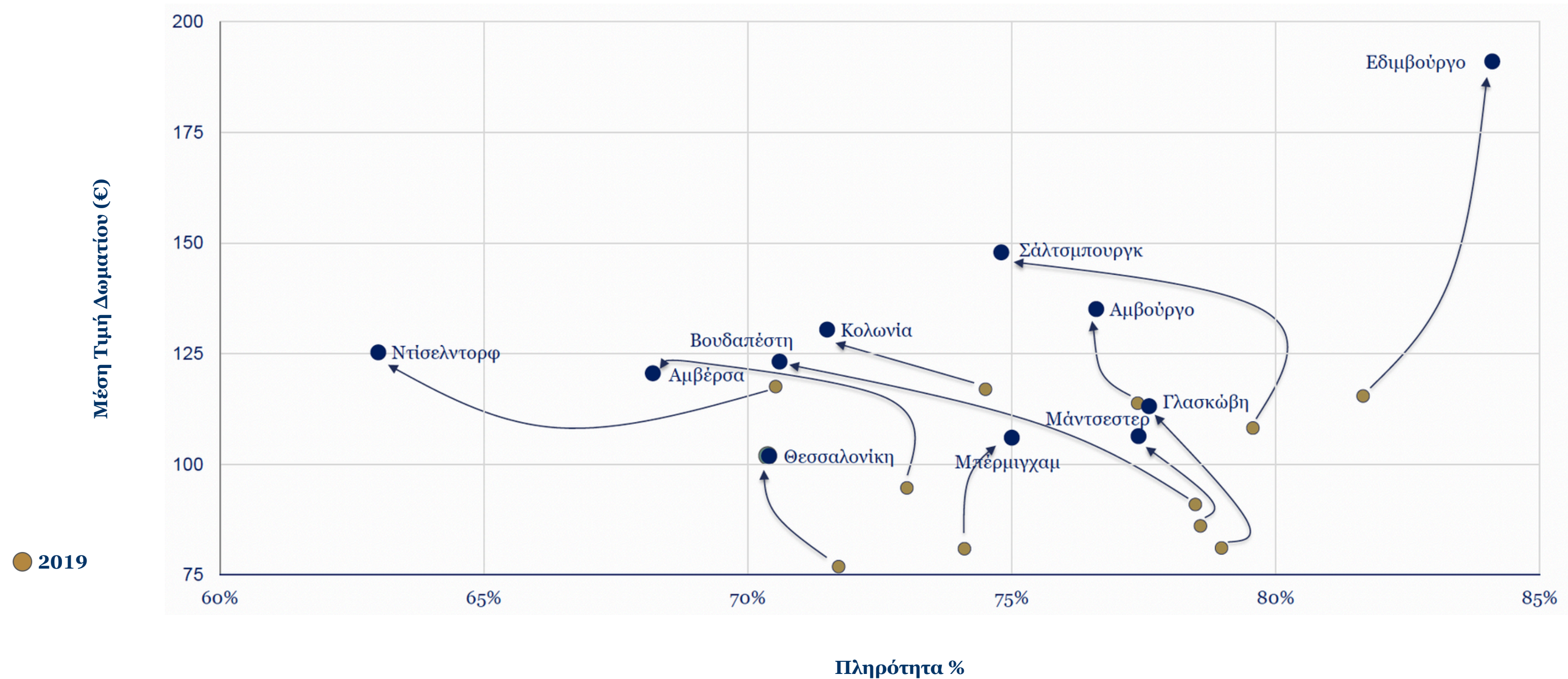
HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION



Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις

Το 2024, η πληρότητα των ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης έφτασε το 70,4% και ο δείκτης ADR ξεπέρασε το όριο των € 100, φτάνοντας στα € 102. Όλες οι ανταγωνίστριες πόλεις παρουσίασαν αύξηση στις τιμές δωματίων, με το Εδιμβούργο να σημειώνει τις πιο αξιοσημείωτες αυξήσεις. Το Ντίσελντορφ και η Βουδαπέστη υπήρξαν οι πόλεις με τις μεγαλύτερες μειώσεις στην πληρότητα (-10,8% και -10,2% αντίστοιχα) συγκρίνοντας το 2024 με το 2019, ενώ το Μπέρμιγχαμ ήταν η μόνη πόλη που κατέγραψε αύξηση στην πληρότητα.

Πληρότητα & Μέση Τιμή Δωματίου – YTD Δεκ 2024 vs YTD Δεκ 2019



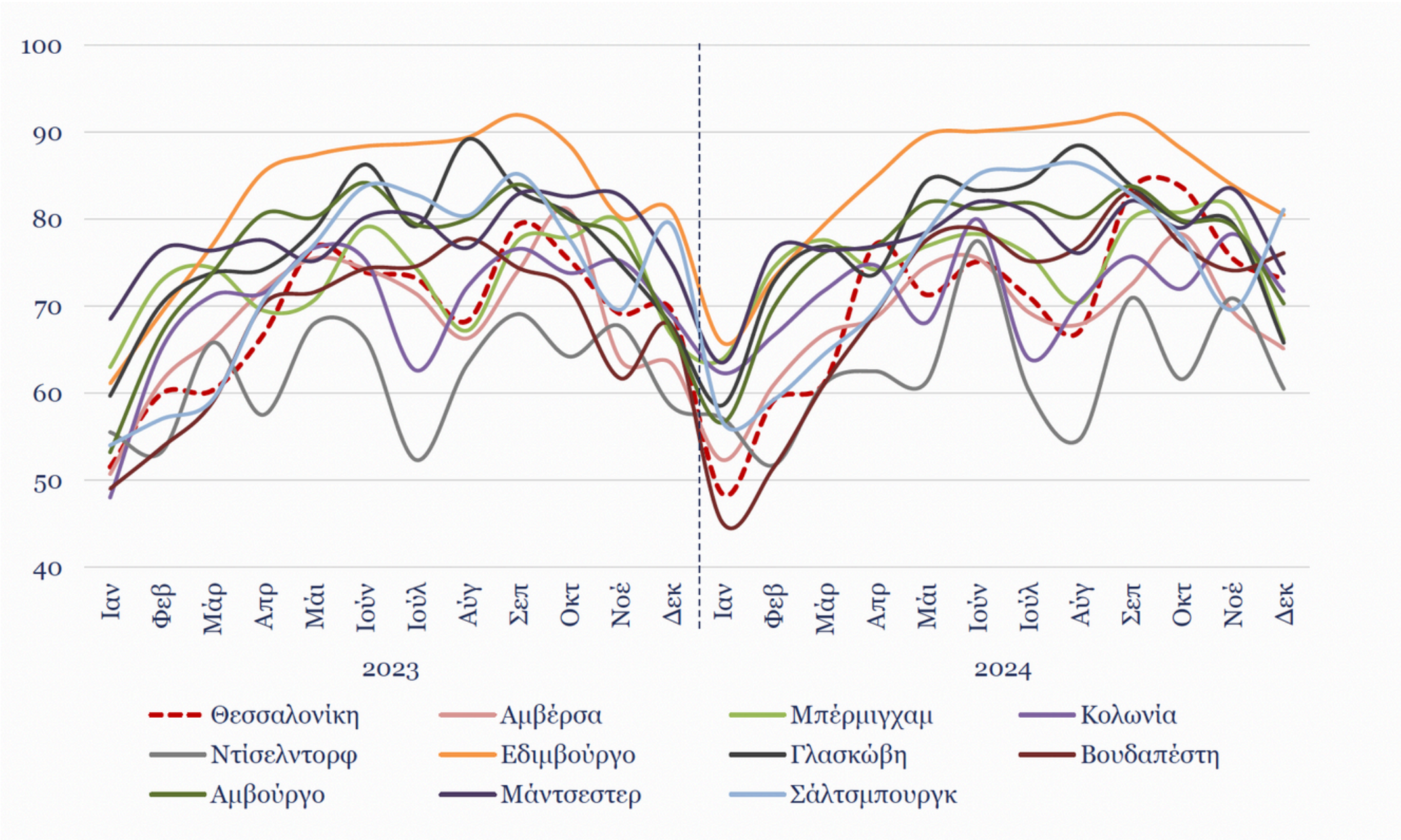
Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις - Πληρότητα

Η κατάταξη της Θεσσαλονίκης από πλευράς πληρότητας των ξενοδοχείων παρουσίασε μικρή πτώση το 2024, υποχωρώντας από την 8η στην 9η θέση ανάμεσα σε 11 ευρωπαϊκές πόλεις. Αν και η πόλη παρουσίασε σημαντική βελτίωση τον Απρίλιο (+8) και τον Οκτώβριο (+6), η χαμηλότερη απόδοση σε μήνες όπως ο Μάιος (-4), ο Ιανουάριος (-2), ο Αύγουστος (-2) συνέβαλε στην συνολική μείωση.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Πληρότητα(%)



Κατάταξη Θεσσαλονίκης μεταξύ των 11 πόλεων

	2023	2024	Δ
Ιαν	8	10	-2
Φεβ	8	9	-1
Μάρ	9	9	0
Απρ	10	2	+8
Μάι	5	9	-4
Ιούν	10	11	-1
Ιούλ	8	8	0
Αύγ	8	10	-2
Σεπ	6	4	+2
Οκτ	8	2	+6
Νοέ	8	7	+1
Δεκ	4	5	-1
YTD	8	9	-1

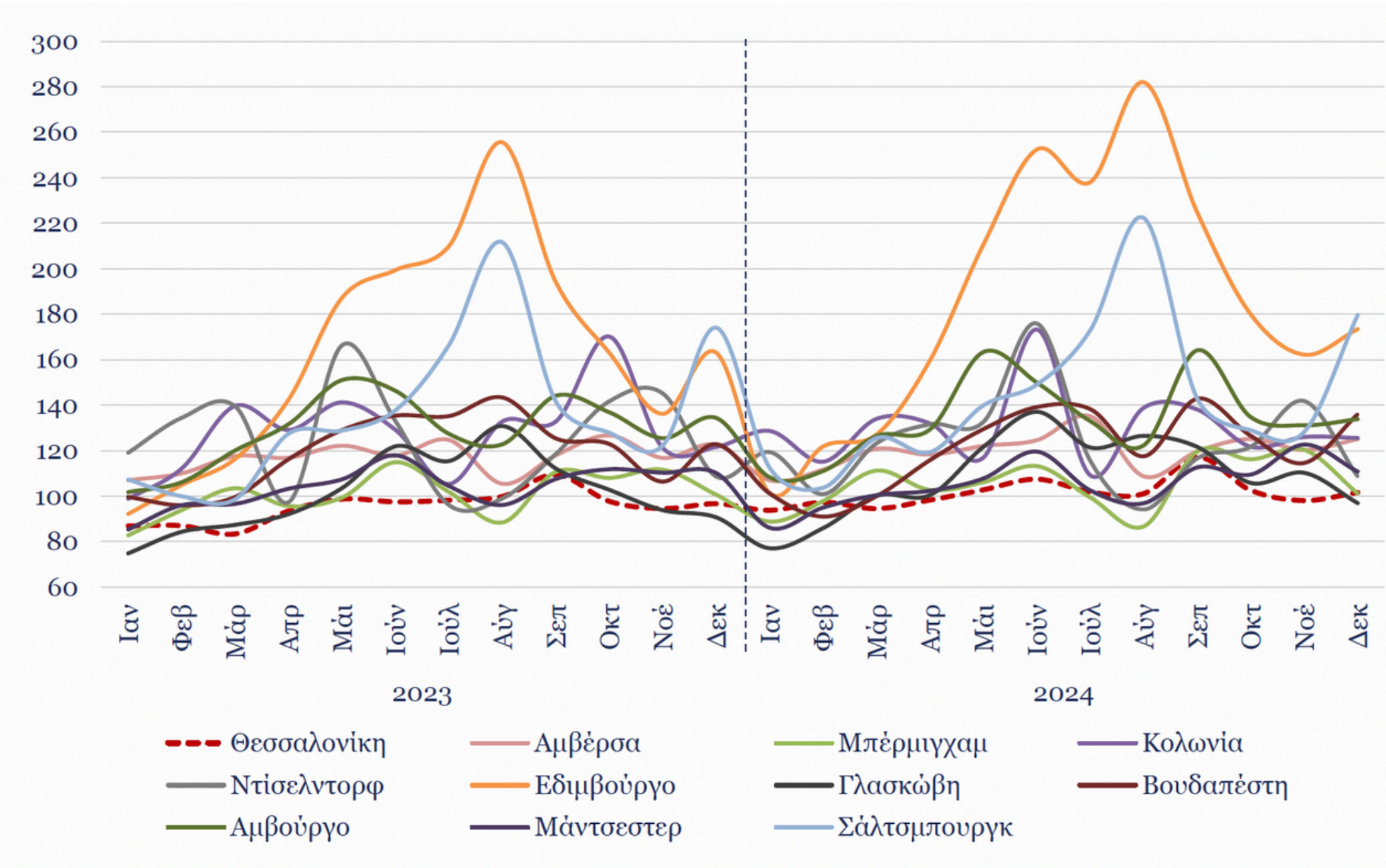
Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις - Μέση Τιμή Δωματίου

Το 2024, η Θεσσαλονίκη παραμένει στην 11^η θέση ανάμεσα σε 11 ευρωπαϊκές πόλεις όσον αφορά την μέση τιμή (ADR). Παρά την βελτίωση της κατάταξης σε μήνες όπως ο Φεβρουάριος (+2) και ο Δεκέμβριος (+1), η Θεσσαλονίκη συνεχίζει να υστερεί σε σχέση με τις ανταγωνίστριες πόλεις στις τιμές, υποδεικνύοντας δυνατότητα για περαιτέρω ανάπτυξη.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Μέση Τιμή Δωματίου(€)

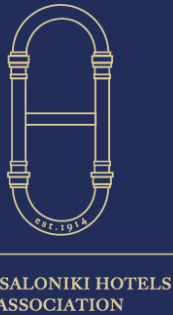


Κατάταξη Θεσσαλονίκης μεταξύ των 11 πόλεων

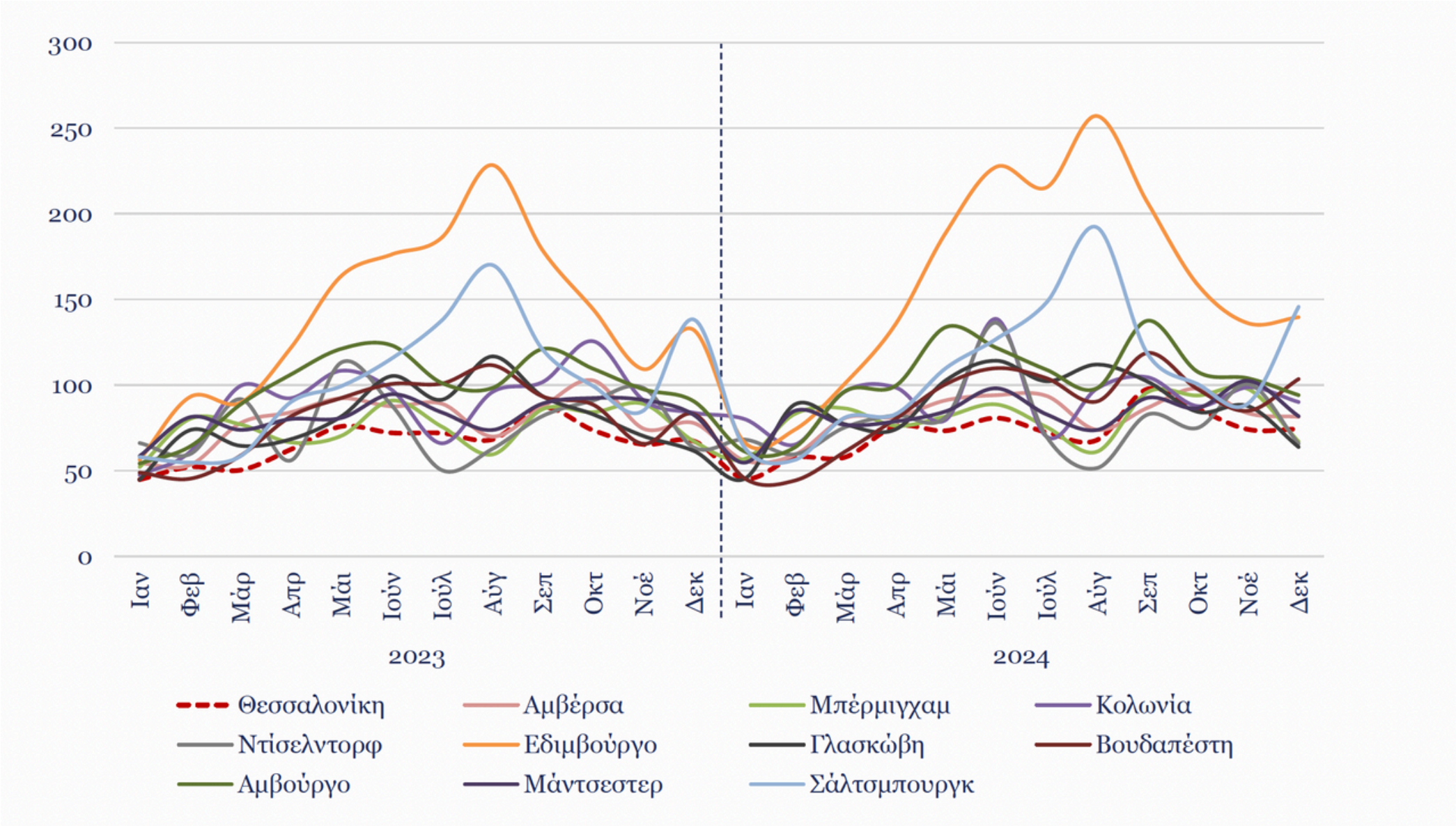
	2023	2024	Δ
Ιαν	8	8	0
Φεβ	10	8	2
Μάρ	11	11	0
Απρ	10	11	-1
Μάι	11	11	0
Ιούν	11	11	0
Ιούλ	10	10	0
Αύγ	8	8	0
Σεπ	10	9	1
Οκτ	11	11	0
Νοέ	10	11	-1
Δεκ	10	9	1
YTD	11	11	0

Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις - Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο

Το 2024, η Θεσσαλονίκη παραμένει στην 11^η θέση ανάμεσα σε 11 ευρωπαϊκές πόλεις όσον αφορά το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR), χωρίς αλλαγές σε σχέση με το 2023, παρά τις μηνιαίες βελτιώσεις τον Φεβρουάριο (+1), τον Σεπτέμβριο (+2) και τον Οκτώβριο (+2). Ενώ έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη, το σχετικά χαμηλότερο ADR και η πληρότητα συνεχίζουν να εμποδίζουν τις βελτιώσεις στην κατάταξη.



Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο(€)



Κατάταξη Θεσσαλονίκης μεταξύ των 11 πόλεων

	2023	2024	Δ
Ιαν	10	10	0
Φεβ	10	9	1
Μάρ	11	11	0
Απρ	10	10	0
Μάι	10	11	-1
Ιούν	11	11	0
Ιούλ	9	9	0
Αύγ	9	9	0
Σεπ	9	7	2
Οκτ	11	9	2
Νοέ	11	11	0
Δεκ	8	8	0
YTD	11	11	0

Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις - Πληρότητα

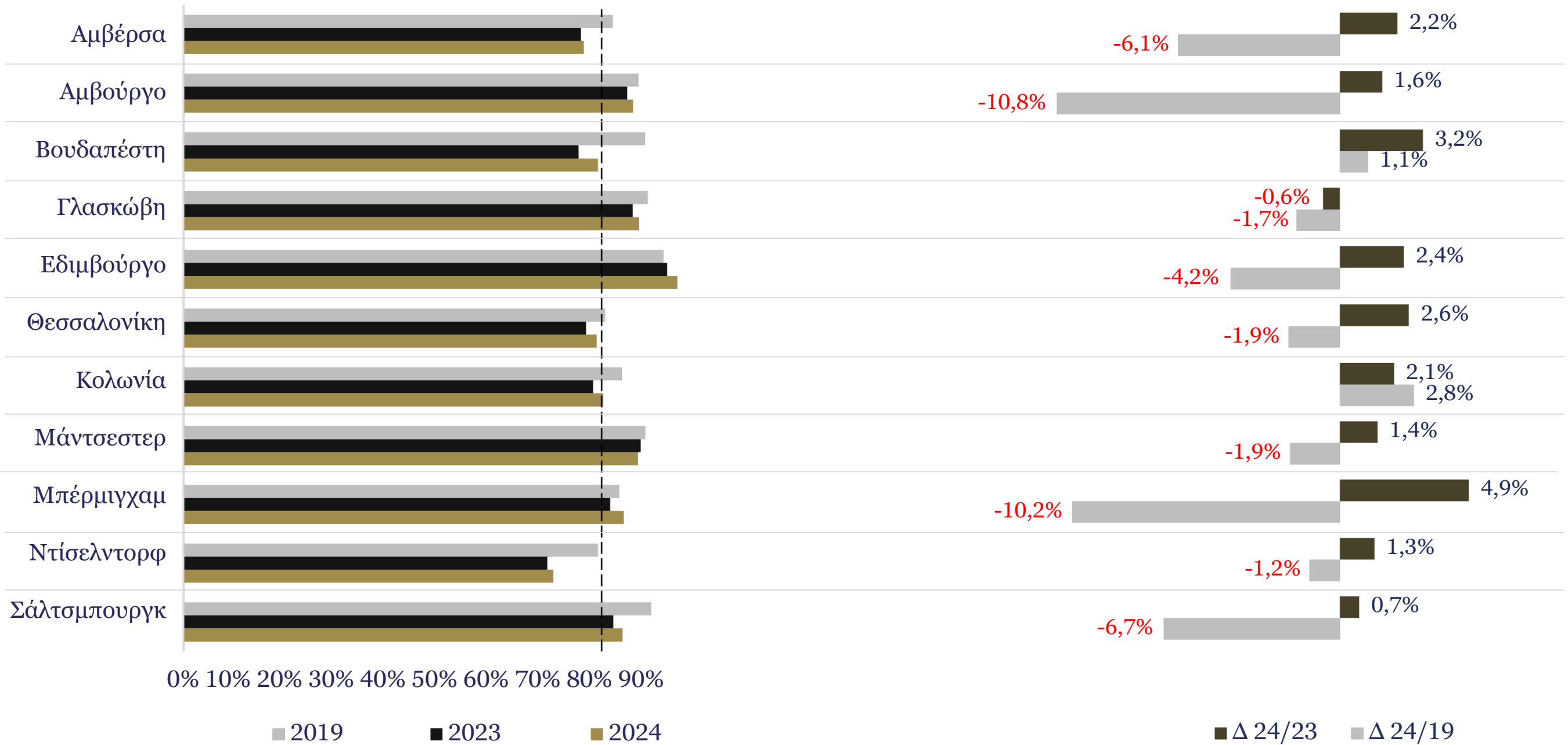
Η πληρότητα των ξενοδοχείων της Θεσσαλονίκης αυξήθηκε κατά 2,6% το 2024, φτάνοντας το 70,4%, έναντι του 68,6% το 2023. Ωστόσο, παραμένει 1,9% χαμηλότερα από τα επίπεδα του 2019, όταν η πληρότητα ήταν 71,8%. Οι περισσότερες ανταγωνίστριες πόλεις παρουσίασαν επίσης ετήσια αύξηση, με το Μπέρμιγχαμ να ηγείται (+4,9%). Ωστόσο, η πληρότητά του παρουσίασε τη μεγαλύτερη μείωση (10,2%) σε σχέση με το 2019.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

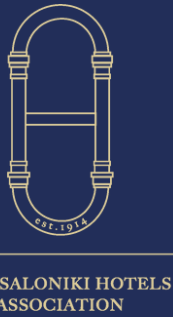
Πληρότητα

% μεταβολή

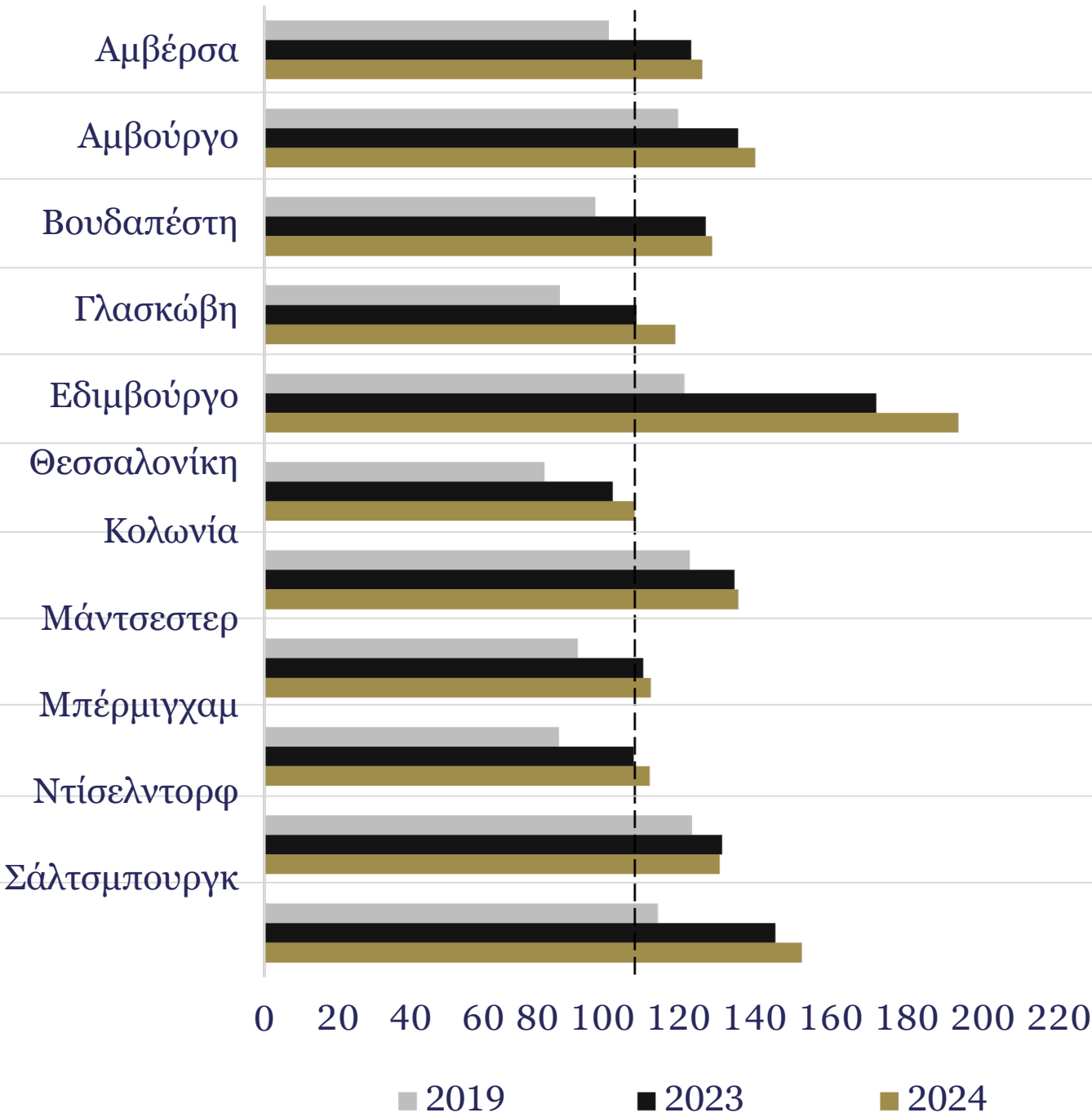


Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις - Μέση Τιμή Δωματίου

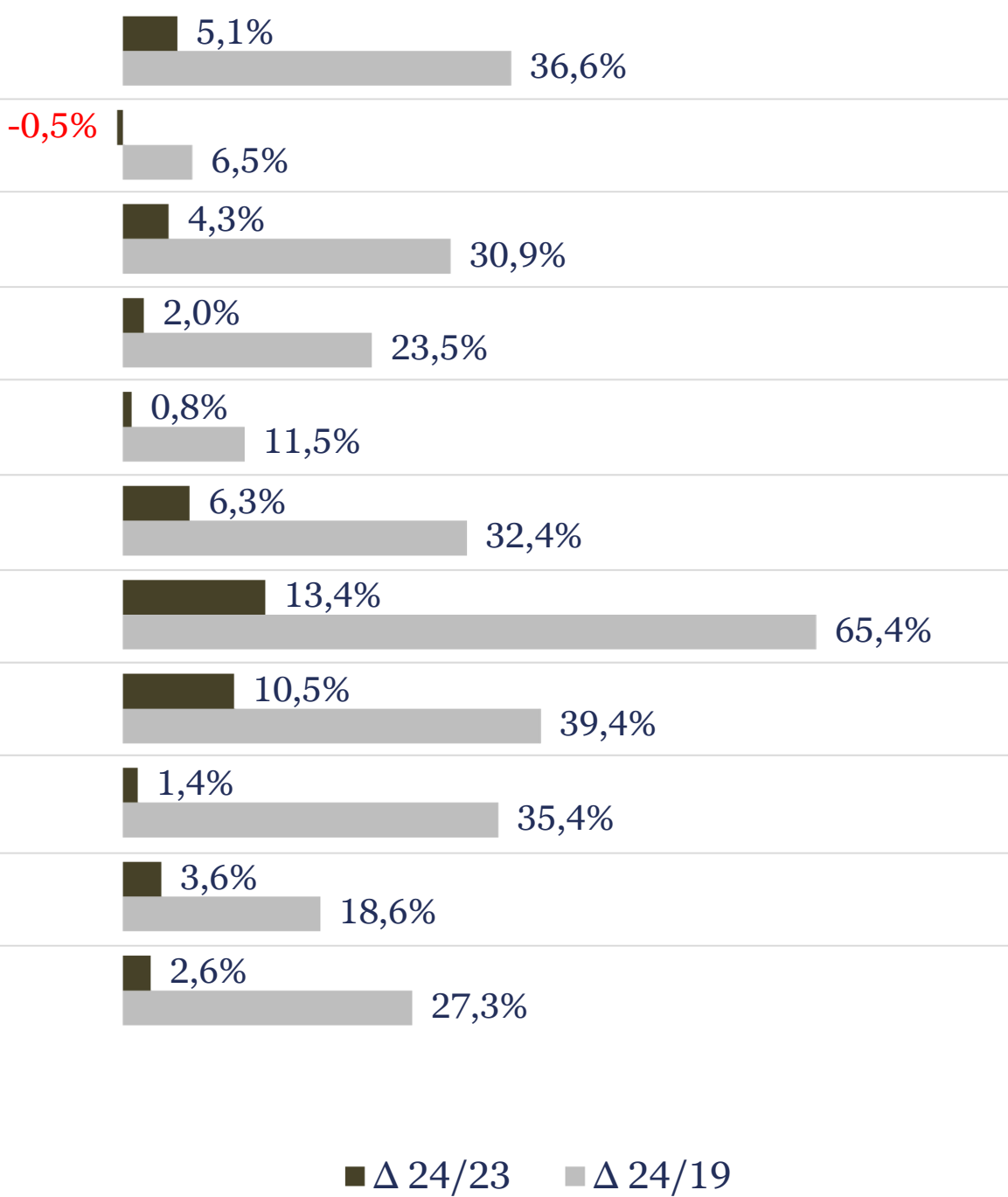
Η μέση τιμή της Θεσσαλονίκης σημείωσε σταθερή αύξηση, φτάνοντας το 2024 τα € 102, από € 96 το 2023 και € 77 το 2019, σημειώνοντας αύξηση 6,3% σε ετήσια βάση και ισχυρή αύξηση 32,4% σε σύγκριση με το 2019. Αυτό τοποθετεί τη Θεσσαλονίκη σε ευθυγράμμιση με τις ευρύτερες τάσεις της αγοράς, όπου και όλες οι ανταγωνίστριες πόλεις κατέγραψαν αύξηση ADR.



Μέση Τιμή Δωματίου (€)



% μεταβολή



Πηγή: GBR Consulting, STR Global

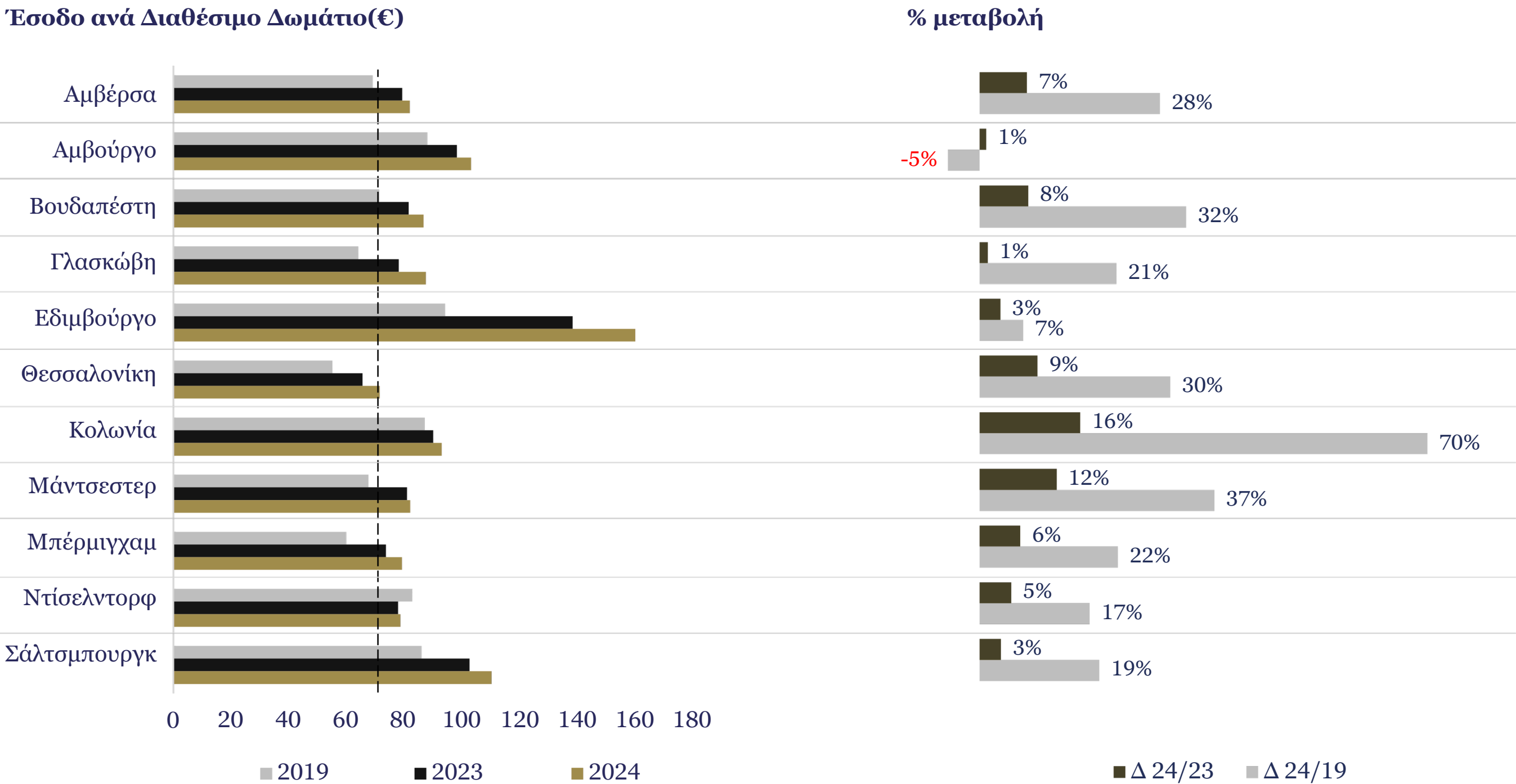


Θεσσαλονίκη vs Ανταγωνίστριες ευρωπαϊκές πόλεις - Έσοδο ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο

Το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR) στη Θεσσαλονίκη αυξήθηκε κατά 9% το 2024 σε σύγκριση με το 2023, αντανακλώντας τόσο την αύξηση της πληρότητας όσο και την αύξηση του ADR. Από το 2019, το RevPAR έχει αυξηθεί κατά 30%, ευθυγραμμιζόμενο με τις τάσεις στις περισσότερες ανταγωνίστριες πόλεις. Ωστόσο, η Θεσσαλονίκη παραμένει στην τελευταία θέση, υποδεικνύοντας περαιτέρω ευκαιρίες για ανάπτυξη.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION





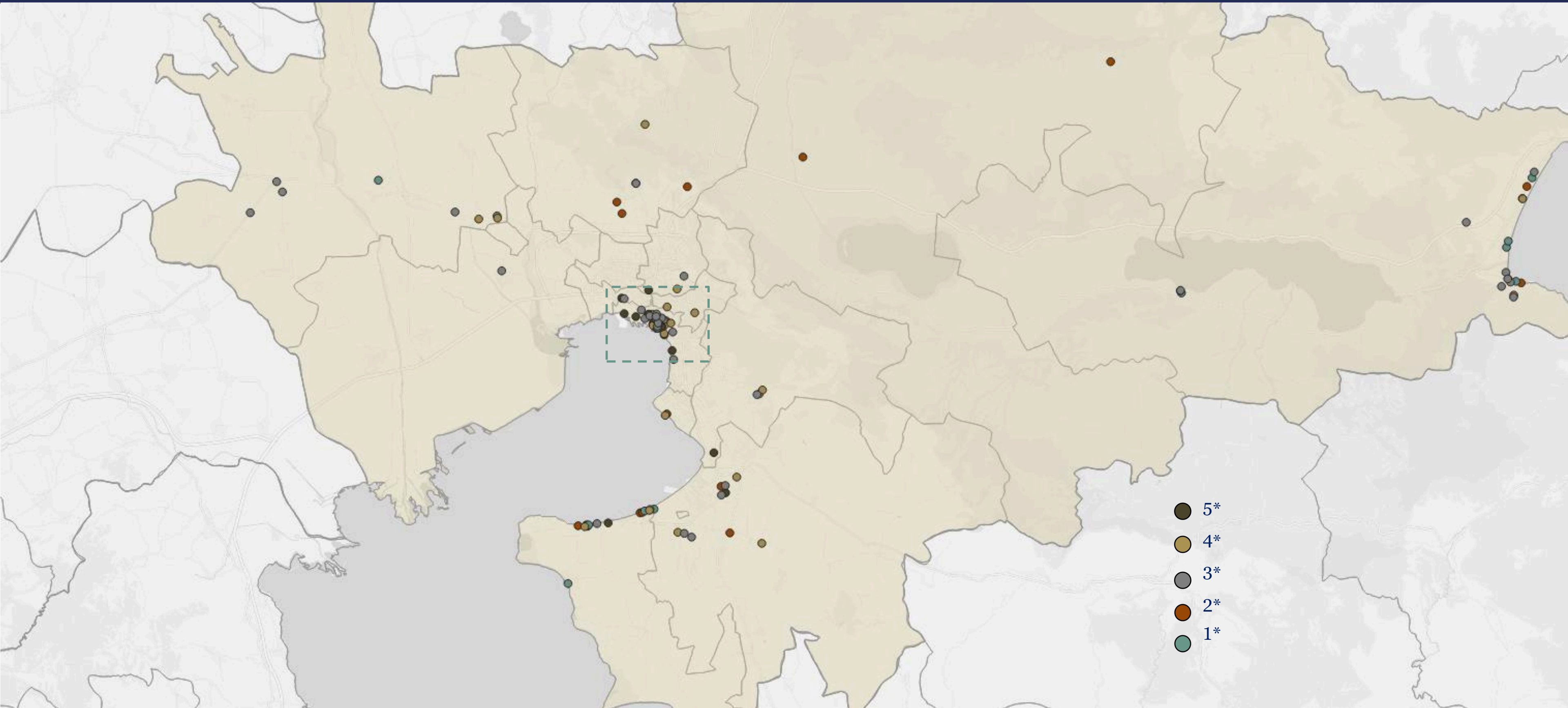
Προσφορά διαμονής

Ξενοδοχεία στην Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης ανά Δήμο

Περίπου το 50% των ξενοδοχείων στη Περιφερειακή Ενότητα της Θεσσαλονίκης είναι συγκεντρωμένο στο κέντρο της πόλης.

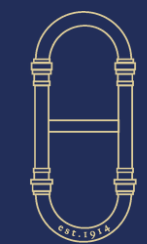


HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION



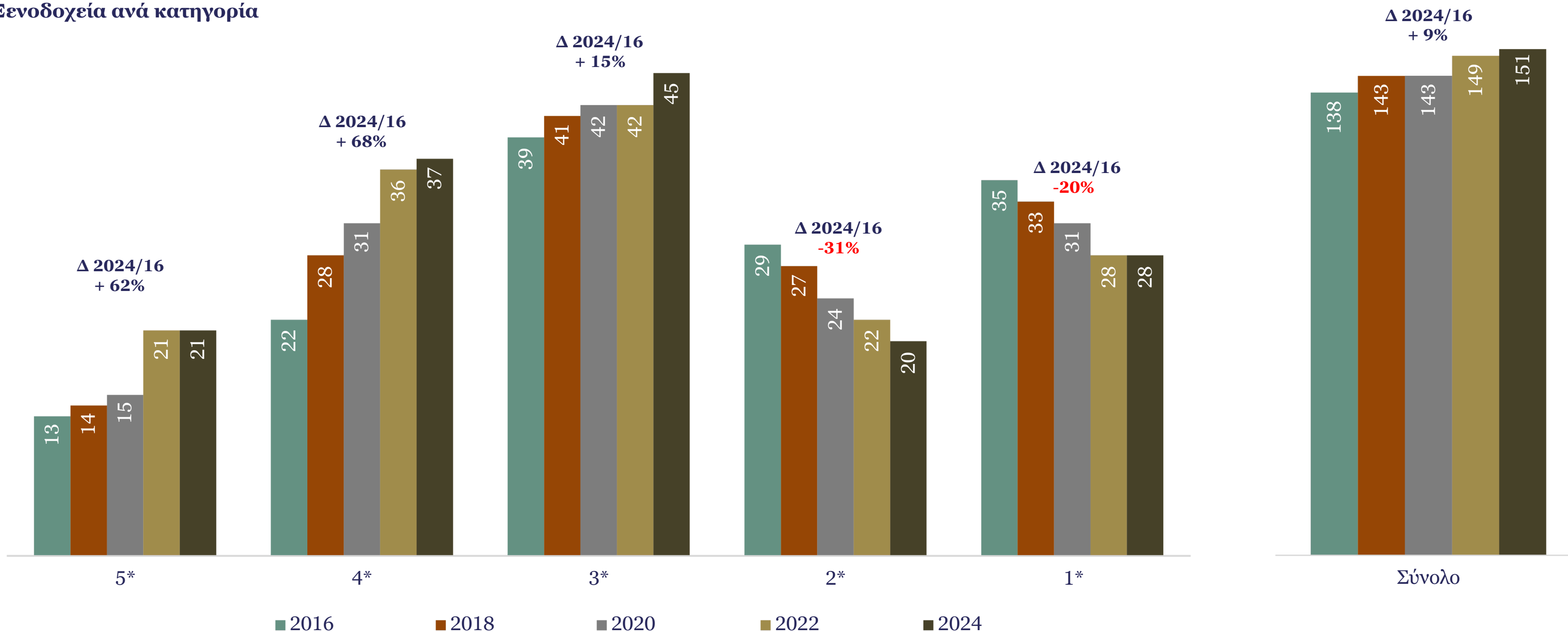
Ξενοδοχειακό δυναμικό

Το ξενοδοχειακό δυναμικό έχει αυξηθεί κατά 9% από το 2016, φτάνοντας τα 151 ξενοδοχεία το 2024. Η μεγαλύτερη αύξηση σημειώθηκε στις κατηγορίες 4 (+68%) και 5 αστέρων (+62%), αντανakλώντας μια συνεχιζόμενη τάση προς καταλύματα υψηλότερης κατηγορίας. Αντίθετα, ο αριθμός των ξενοδοχείων 2 και 1 αστέρων μειώθηκε κατά 31% και 20% αντίστοιχα.



HESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Ξενοδοχεία ανά κατηγορία



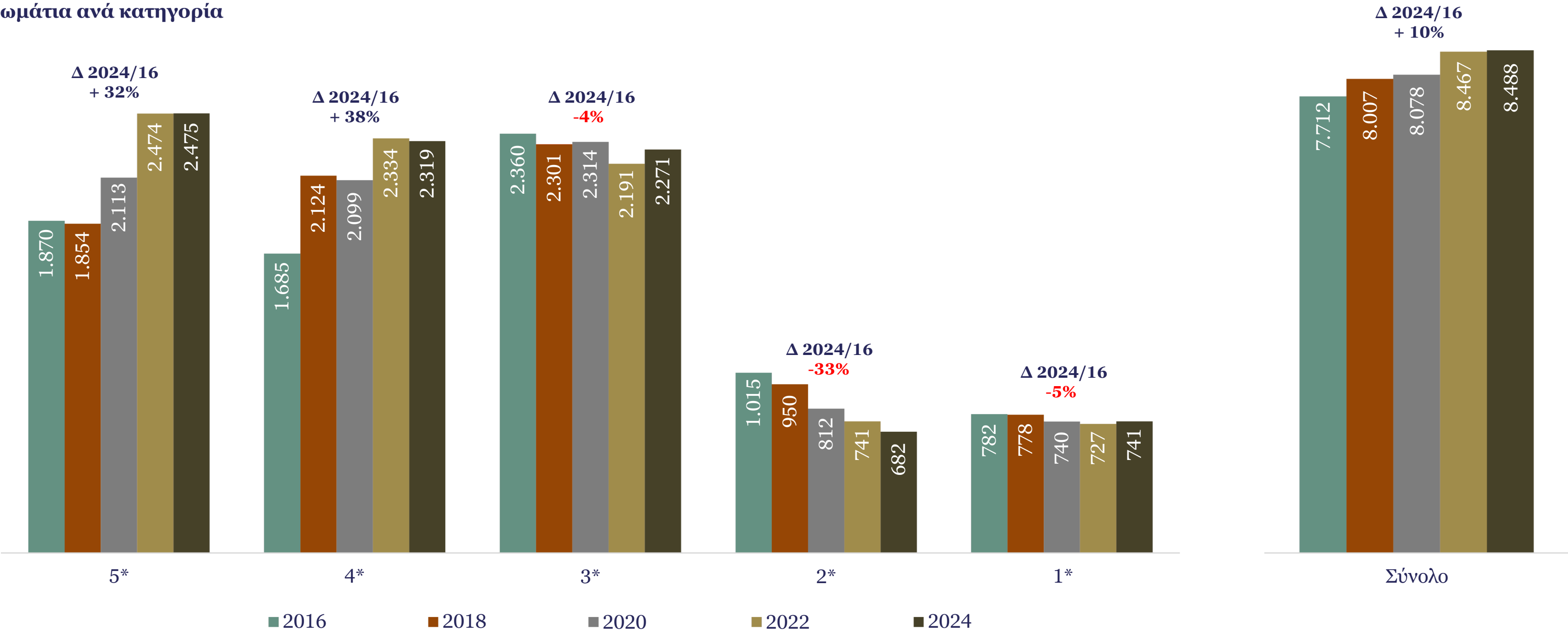
Ξενοδοχειακό δυναμικό

Ο συνολικός αριθμός δωματίων έχει αυξηθεί κατά 10% από το 2016, φτάνοντας τα 8.488 δωμάτια το 2024. Οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφηκαν στις κατηγορίες 4 (+38%) και 5 αστέρων (+32%). Παράλληλα, ο αριθμός των δωματίων σε ξενοδοχεία 2 και 1 αστέρων μειώθηκε κατά 33% και 5% αντίστοιχα, δείχνοντας μείωση στην προσφορά χαμηλότερων κατηγοριών.



THESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

Δωμάτια ανά κατηγορία



Πηγή: Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος

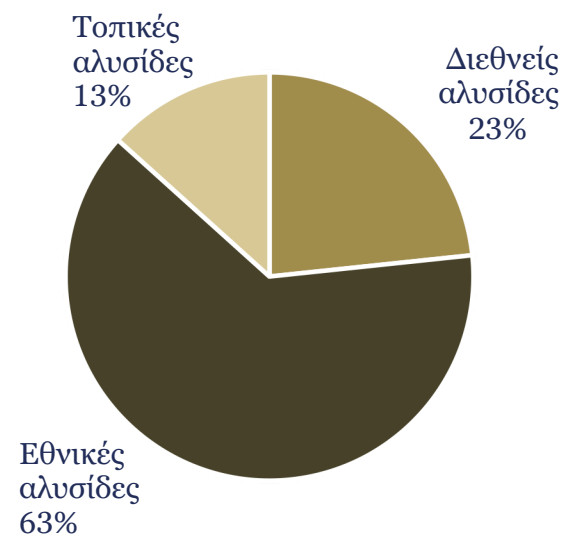
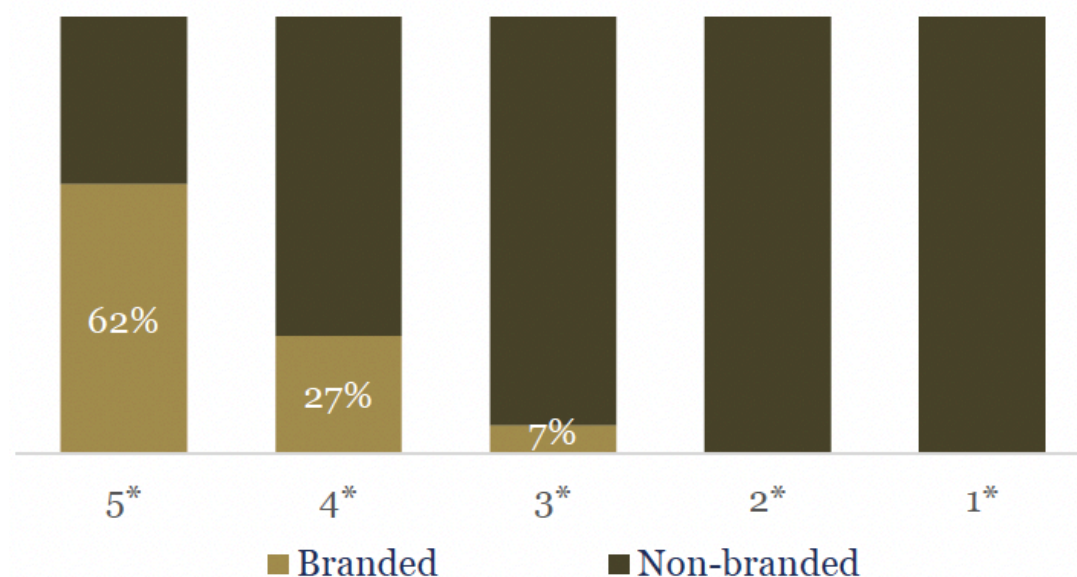
Ξενοδοχειακές αλυσίδες

Οι ξενοδοχειακές αλυσίδες έχουν περιορισμένη παρουσία στη Θεσσαλονίκη, με 5 διεθνείς και 13 εθνικές να δραστηριοποιούνται στην αγορά. Τα ξενοδοχεία που ανήκουν σε αλυσίδες είναι κυρίως 5 αστέρων, όπου το 62% των ξενοδοχείων και το 50% των δωματίων τους φέρουν ένα brand. Από τα ξενοδοχεία που ανήκουν σε αλυσίδες, το 63% ανήκει σε εθνική αλυσίδα, το 23% σε διεθνή και το 13% σε τοπική.



THESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

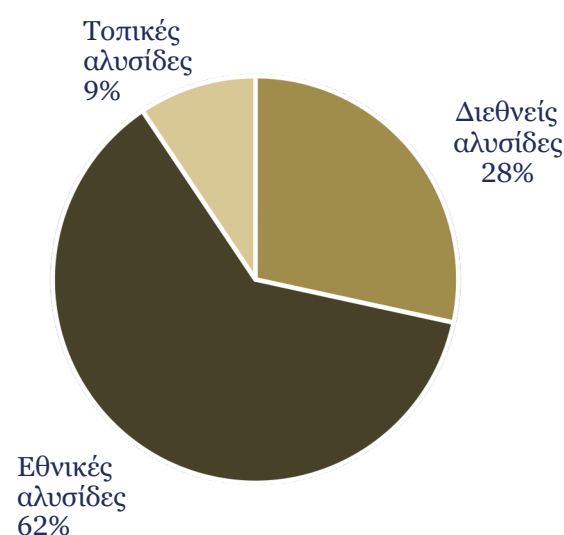
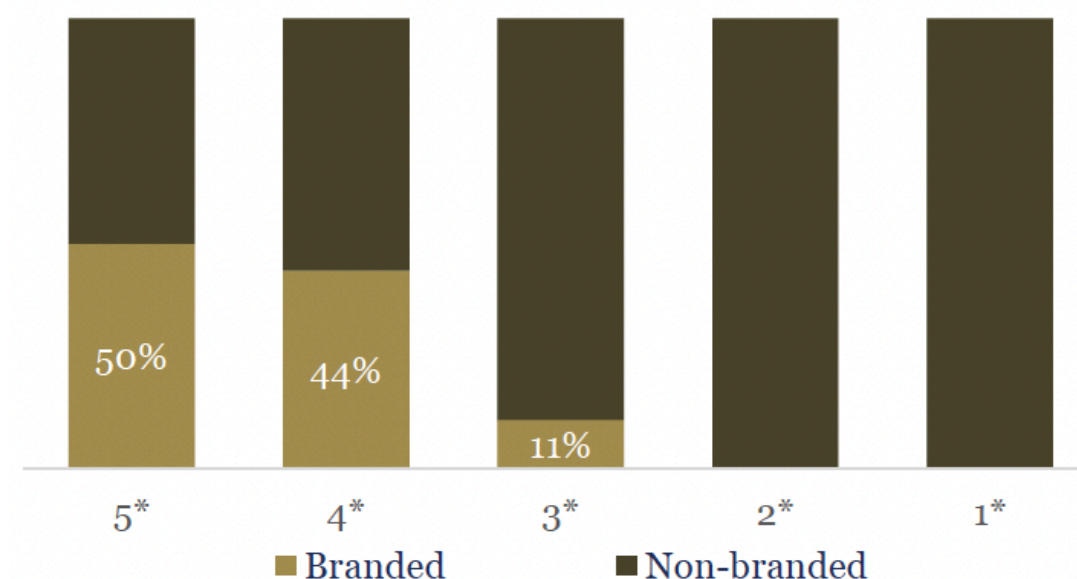
Ξενοδοχεία



Υπάρχουν **5** διεθνείς
Ξενοδοχειακές αλυσίδες

Υπάρχουν **13** εθνικές
Ξενοδοχειακές αλυσίδες

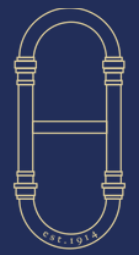
Δωμάτια



Υπάρχουν **2** τοπικές
Ξενοδοχειακές αλυσίδες

Καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης

Η Θεσσαλονίκη διαθέτει περίπου 4.600 καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης, με εξαιρετικά υψηλό ποσοστό συμμόρφωσης, καθώς περίπου το 98% διαθέτει άδεια. Παρά το γεγονός ότι το 33% διαθέτει μόνο ένα κατάλυμα, στην αγορά κυριαρχούν οι επαγγελματίες που τα διαχειρίζονται, καθώς το 44% των καταλυμάτων ανήκει σε διαχειριστές που εκμεταλλεύονται περισσότερα από πέντε καταλύματα.

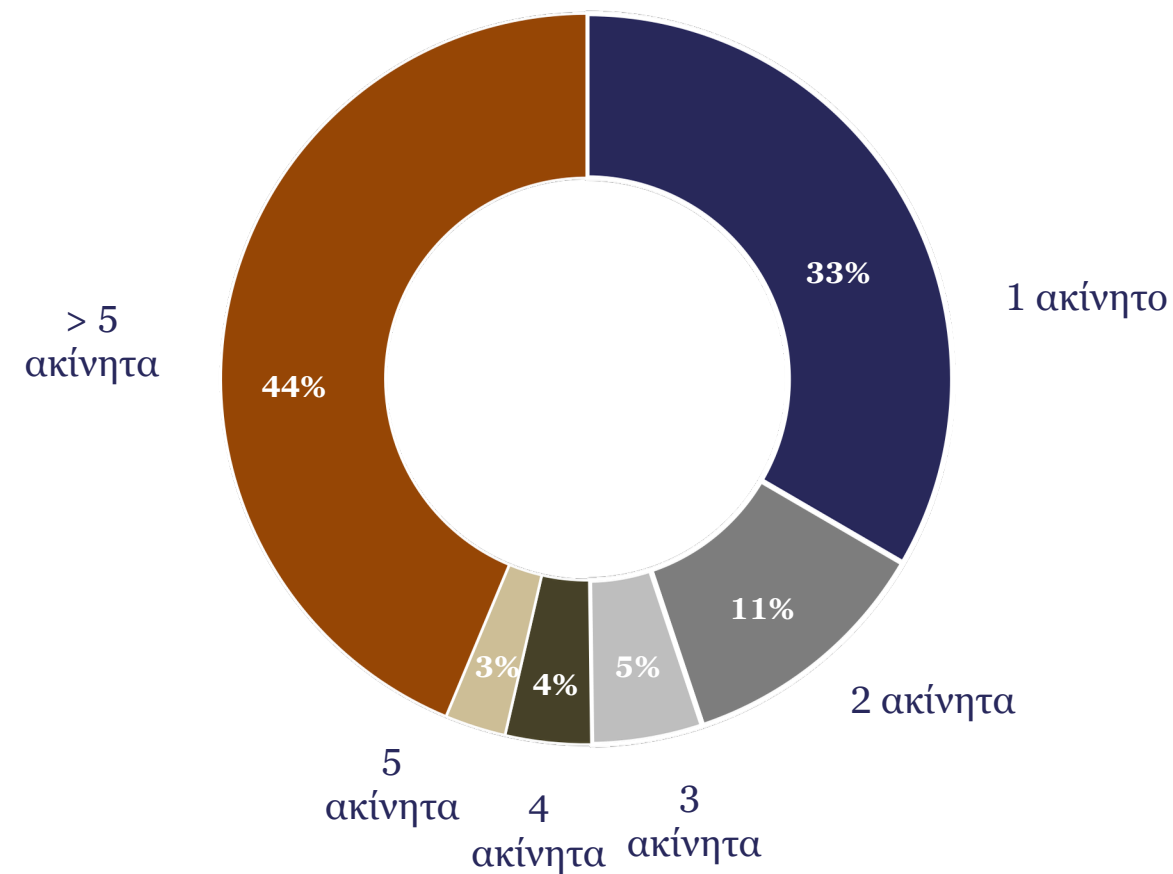


THESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION

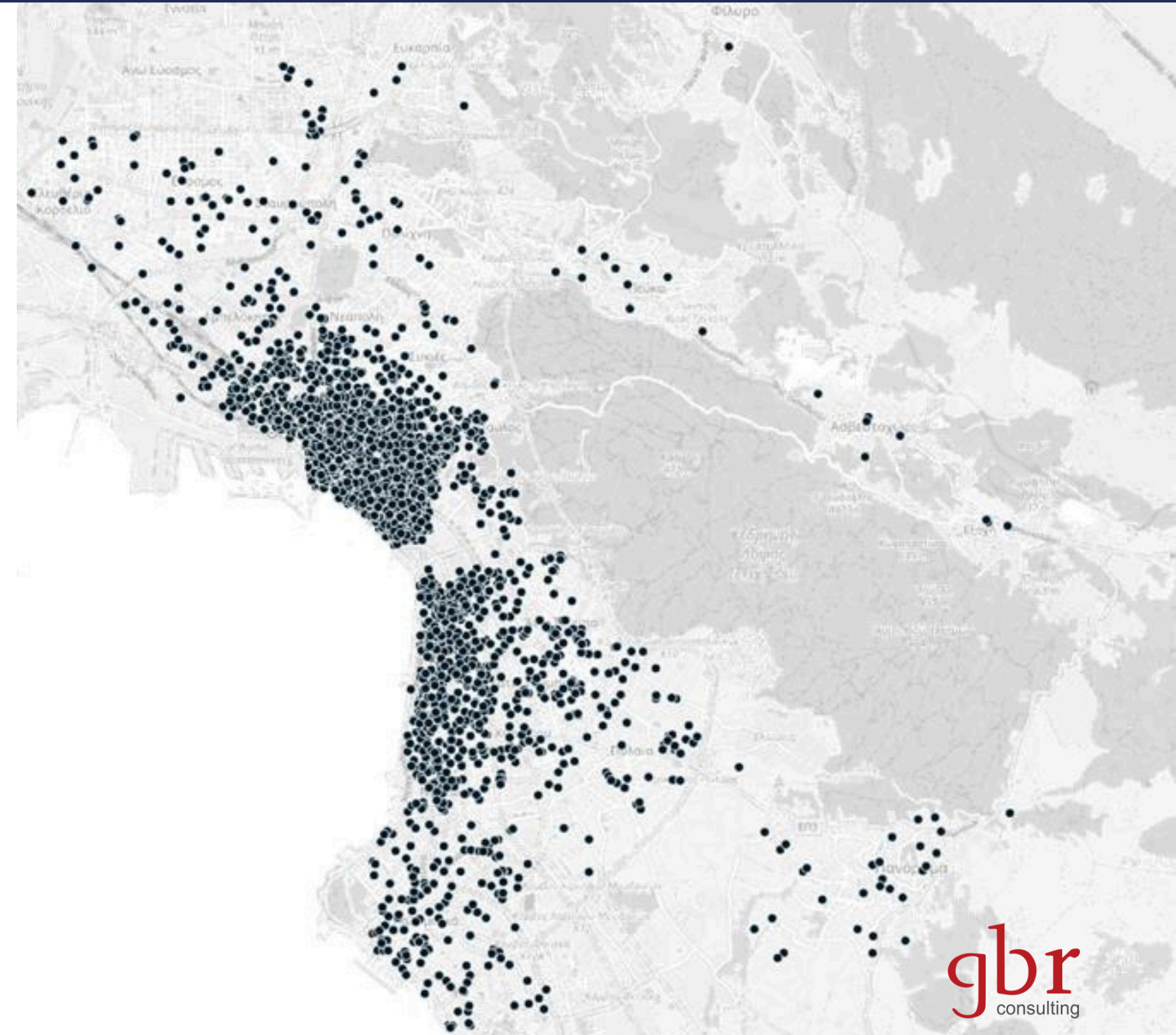
~ **4.600** καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης

~ **98%** διαθέτει άδεια

Καταλύματα ανά διαχειριστή



Πηγή: InsideAirDNA, AirDNA



gbr
consulting



Ερωτηματολόγιο



Έρευνα Ικανοποίησης 2024

1. Γενικά στοιχεία

Ηλικία:

☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐ >55

Χώρα διαμονής: _____

Ταξιδεύετε:

☐ Μόνος/η ☐ Με φίλο/φίλη/φίλους
☐ Με σύντροφο ☐ Με συνάδελφο/ους
☐ Μόνο με παιδιά ☐ Με σύντροφο & παιδιά

Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί την Θεσσαλονίκη;

☐ πρώτη φορά ☐ περισσότερες

Διάρκεια παραμονής στη Θεσσαλονίκη: _____ νύχτες

2. Σκοπός ταξιδιού

Είστε εδώ για (επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει):

☐ Δουλειά ☐ Συνέδρια/Εκθέσεις

☐ Αναψυχή ☐ Φίλοι / συγγενείς

☐ Άλλο: _____

Εάν επισκεφθήκατε τη Θεσσαλονίκη μόνο για αναψυχή γιατί την επιλέξατε;

☐ Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον
☐ Για ψώνια
☐ Γαστρονομικό ενδιαφέρον
☐ Νυχτερινή ζωή
☐ Προσωπικότητα πόλης
☐ Εκδηλώσεις πόλης
☐ Δελεαστικό ταξιδιωτικό πακέτο (φθηνό)
☐ Στάση για μετάβαση σε άλλο προορισμό (Ελλάδα)

3. Εμπειρία

Συμμετείχατε / παρακολουθήσατε / επισκεφθήκατε (σε) κάποια από τις παρακάτω; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει.

Δραστηριότητες

☐ Οργανωμένο city bus tour
☐ Οργανωμένο walking tour (γενικά)
☐ Οργανωμένο γαστρονομικό tour (π.χ. φαγητό)
☐ Οργανωμένο tour με ποδήλατο
☐ Οργανωμένο tour τέχνης του δρόμου (π.χ. graffiti)
☐ Οργανωμένο tour αρχιτεκτονικής

Εκδηλώσεις

☐ Εικαστική έκθεση
☐ Φεστιβάλ κινηματογράφου
☐ Θεατρική παράσταση
☐ Συναυλία / πολιτιστική εκδήλωση
☐ Εργαστήρι / μάθημα / σεμινάριο
☐ Αθλητική εκδήλωση

4. Δαπάνες

Παρακαλώ σημειώστε το σύνολο των εξόδων του ταξιδιού σας (συμπεριλαμβανομένων του συντρόφου και των παιδιών). Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων.

€ _____ Αξιοθέατα – Διασκέδαση
€ _____ Εστιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.
€ _____ Αγορές (shopping)
€ _____ Άλλο (εκτός ξεν/χειου & εισιτηρίων)
€ _____ **Σύνολο**

5. Προσβασιμότητα

Έχετε εσείς ή οποιοσδήποτε από την ομάδα που ταξιδεύετε συγκεκριμένες ανάγκες προσβασιμότητας;
☐ Ναι ☐ Όχι

Πώς βαθμολογείτε την προσβασιμότητα των παρακάτω (1. εντελώς ανεπαρκής, 10. εξαιρετική)

Πεζοδρόμια και δρόμοι	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Αρχ. χώροι & μουσεία	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα Μαζικής Μεταφοράς	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια και cafés	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εγκαταστάσεις ξενοδοχείου	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Αειφορία

Λαμβάνετε υπόψη σας γενικά τα θέματα αειφορίας όταν σχεδιάζετε ένα ταξίδι;

☐ Ναι ☐ Όχι

Γνωρίζετε τυχόν πρωτοβουλίες ή πρακτικές βιωσιμότητας που προωθούνται στη Θεσσαλονίκη;

☐ Ναι ☐ Όχι

Εφαρμόσατε βιώσιμες πρακτικές κατά τη διαμονή σας; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει

☐ Χρήση MMM / ποδήλατο / περπάτημα
☐ Μείωση χρήσης νερού και ενέργειας στο ξενοδοχείο
☐ Αποφυγή χρήσης πλαστικών μιας χρήσης
☐ Ανακύκλωση αποβλήτων
☐ Ελαχιστοποίηση τροφίμων (παραγγέλνω μόνο ότι τρώω)

7. Η άποψή σας για διάφορα θέματα.

(1. ανεπαρκές, 10. εξαιρετικό)

Πρόσβαση από αεροδρόμιο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από λιμάνι	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από σταθμό ΟΣΕ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πρόσβαση από ΚΤΕΛ	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Διασκέδαση / Αναψυχή	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Καταστήματα(Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια (Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar/Café (Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ξενοδοχείο (Εγκ/σεις)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Συμπεριφορά κατοίκων Θεσ/κης	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δραστηριότητες - εκδηλώσεις	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ατμοσφαιρική ρύπανση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ηχορύπανση	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ασφάλεια στην πόλη	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δρόμοι, Πεζοδρόμια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Δημόσια Καθαριότητα	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Μέσα Μαζικής Μεταφοράς	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Υπηρεσίες ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Πάρκα, «Πράσινο»	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Σχέση Τιμής / Ποιότητας:

Αεροπλάνο/ΟΣΕ/ΚΤΕΛ/Πλοίο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Αγορές (Ψώνια)	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Εστιατόρια	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bars/Cafés	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ξενοδοχείο	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Ταξί	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Συνολική αξιολόγηση 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Ποιο ήταν το πιο αξιομνημόνευτο κομμάτι από την επίσκεψή σας στη Θεσσαλονίκη;

9. Σύσταση

Θα συστήσετε τη Θεσσαλονίκη σε τρίτους;

☐ Ναι ☐ Όχι

Αισθάνεστε ότι υπάρχουν και άλλα πράγματα που θέλετε να δείτε στη Θεσσαλονίκη;

☐ Ναι ☐ Όχι

Θα την επισκεπτόσασταν πάλι;

☐ Ναι ☐ Όχι



Satisfaction Survey 2024

1. General characteristics

Age group:

☐ 18-25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ 46-55 ☐ >55

Country of origin: _____

Are you travelling:

☐ Alone ☐ With friend / friends
☐ With partner ☐ With colleague(s)
☐ Only with children ☐ With partner & children

How many times have you visited Thessaloniki?

☐ first time ☐ several times

Length of stay in Thessaloniki: ____ nights

2. Purpose of your trip

Are you here for (check any that apply):

☐ Business ☐ Conferences / Exhibitions
☐ Leisure ☐ Friends / relatives
☐ Other: _____

If you visited Thessaloniki only for leisure why did you choose it?

☐ Archaeological sites / cultural interest
☐ For shopping
☐ Gastronomy
☐ Nightlife
☐ Personality of the city
☐ Event(s) in the city
☐ Attractive package offer (cheap)
☐ Stop-over to another destination in Greece

3. Experience

Did you participate/ attend / visit (in) any of the following? Check any that apply.

Activities

☐ Organized city bus tour
☐ Organized walking tour (general)
☐ Organized gastronomy tour (food, wine etc.)
☐ Organised bike tour
☐ Organised street art tour
☐ Organised architecture tour

Events

☐ Visual arts exhibition
☐ Film Festival
☐ Theatre show
☐ Concert / cultural event
☐ Workshop /class / seminar
☐ Sport event

4. Expenditure

Please indicate the total cost of your visit (including partner & children if applicable). If you are only part way through your visit, please estimate your expected costs.

€ _____ Attractions – Entertainment
€ _____ Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.
€ _____ Shopping
€ _____ Other (except hotel & air tickets)
€ _____ Total

5. Accessibility

Do you or anyone in your travel group have specific accessibility needs?

☐ Yes ☐ No

How would you rate the accessibility of the following (1. totally inadequate, 10. excellent)

Sidewalks and streets	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Historical sites & museums	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurants and cafés	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Hotel facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

6. Sustainability

Do you consider sustainability issues in your travel planning in general?

☐ Yes ☐ No

Are you aware of any sustainability initiatives or practices promoted in Thessaloniki?

☐ Yes ☐ No

Did you engage in any sustainable practices during your stay? Check any that apply

☐ Use of public transport / bikes / walking
☐ Reduced water & energy consumption at hotel
☐ Avoided single-use plastics
☐ Recycled waste
☐ Minimised food waste (order only what you eat)

7. Your opinion on different aspects

(1. totally inadequate; 10. excellent)

Access from airport	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from port	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Access from railway station	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Access from intercity bus station</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Entertainment / Leisure	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurant facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bar / Café facilities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Hotel facilities</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
<u>Local's behaviour</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Events - Activities	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Museums-Archaeological-Religious sites	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
<u>Information for special events</u>	<u>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10</u>
Atmospheric pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Noise pollution	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Safety in city	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Roads, pavements	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public cleanliness	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Public transportation	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi services	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
City parks, "city green"	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Value for money:

Airport/Train/Intercity Bus/Ship	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Shopping	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Restaurants	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Bars/Cafés	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Hotels	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
Taxi	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Overall Assessment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. What was the most memorable part of you visit to Thessaloniki?

9. Re-visit / recommendation

Would you recommend Thessaloniki to others?

☐ Yes ☐ No

Do you feel that there are other things that you would have liked to see / do in Thessaloniki?

☐ Yes ☐ No

Would you re-visit?

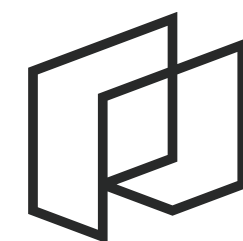
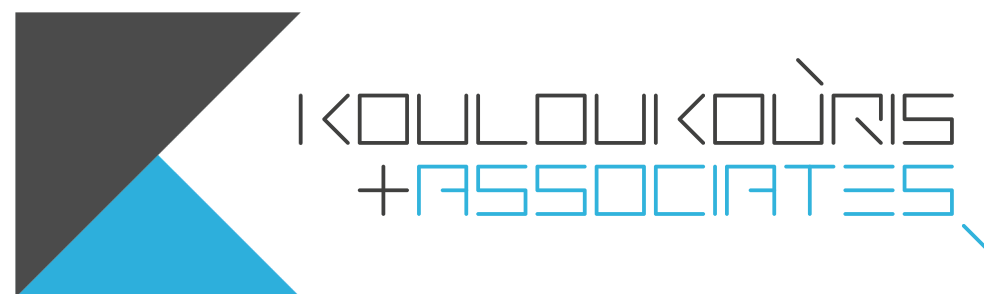
☐ Yes ☐ No



Η Kouloukouris & Associates είναι μια εταιρεία αρχιτεκτονικών/τεχνικών συμβούλων με συνεχή δραστηριότητα στην Ελλάδα και το εξωτερικό τα τελευταία 40 χρόνια συνοδεύοντας επενδυτές, εταιρίες, funds ή ιδιώτες σε όλους τους τεχνικούς τομείς εξειδίκευσης.



Το ΓΡΑΦΕΙΟ ΜΕΛΕΤΩΝ ΤΕΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ PISTOFIDIS & ENGINEERS δραστηριοποιείται από το 2003 στην εκπόνηση μελετών ΗΜ, πυροπροστασίας, έκδοσης άδειας λειτουργίας, στην πλήρη επίβλεψη των ΗΜ μελετών καθώς και στην παροχή εξατομικευμένων συμβουλευτικών τεχνικών υπηρεσιών.



PISTOFIDIS
& ENGINEERS



THESSALONIKI HOTELS
ASSOCIATION